

MEDIAQUART'

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025

*S'engager auprès de ceux qu'on
n'écoute pas ou pas assez*



SOMMAIRE

01

Edito

02

A propos de nous

03

Nos chiffres clés

04

Nos projets

05

Nos partenaires

06

Notre équipe

07

Remerciements

08

Nous suivre



EDITO

Fondée en 2015 à Saint-Denis, Mediaquart' est une association française qui agit en France et en Afrique de l'Ouest pour soutenir et promouvoir des projets à caractère social, environnemental et interculturel. L'association œuvre à favoriser l'épanouissement individuel et collectif en misant sur l'éducation populaire, l'engagement citoyen et la coopération entre les territoires.

En 2016, Mediaquart' lance le Programme Citoyen afin de sensibiliser les jeunes aux enjeux de citoyenneté et de développement durable, tout en les accompagnant dans la création de projets.

À partir de 2017, le Programme Connexion vient renforcer les liens entre acteurs engagés en France et en Afrique, à travers des actions de mise en réseau et de partenariats

En 2018, le Programme Conseil complète cette dynamique en apportant un appui stratégique et opérationnel aux porteurs de projets.

En 2025, Mediaquart' poursuit son engagement en accompagnant des initiatives locales et internationales et en consolidant des coopérations durables au service du bien commun.

Binta Ndiaye
Directrice & cofondatrice de Mediaquart'



A PROPOS DE NOUS

NOTRE VISION

Un monde où chacun peut devenir acteur de sa vie, de sa communauté et de son environnement.

NOTRE MISSION

Rendre acteurs ceux qu'on n'écoute peu en misant sur l'engagement citoyen, l'entrepreneuriat social et la coopération équitable Nord-Sud.

NOS OBJECTIFS

1

Accompagner le développement des compétences individuelles et collectives des jeunes issus de quartiers populaires et/ou de villages, en valorisant leurs identités multiples.

2

Créer des partenariats stratégiques Nord-Sud pour la mise en œuvre de projets de développement durable valorisant les savoirs et savoir-faire locaux.

3

Conseiller et accompagner la création de projets générant de la valeur localement.

NOS VALEURS

Solidarité & Réciprocité : Nous privilégions un partage mutuel de savoir-être et de savoir-faire dans toutes nos initiatives.

Diversité : Nous valorisons toutes les formes de diversité en adaptant nos projets à chaque contexte.

Responsabilité : Chaque individu, à son niveau, est encouragé à devenir acteur du changement pour le bien commun.

NOS DOMAINES D'INTERVENTIONS

Mediaquart' intervient à la croisée de plusieurs champs complémentaires : **engagement citoyen, entrepreneuriat social, agriculture durable, innovations frugales, économie circulaire, solidarité internationale et éducation populaire.**

NOS PROGRAMMES



CITOYEN

Promotion de l'engagement citoyen et de l'entrepreneuriat social à travers des actions d'éducation populaire.

Mise en œuvre de projets et d'échanges interculturels favorisant le partage de savoirs, de savoir-être et de savoir-faire.



CONNEXION

Référencement et mise en réseau d'acteurs engagés en France et en Afrique.

Parcours de formations pour comprendre les grands défis mondiaux et encourager le passage à l'action.

Mise en relation et collaboration multi-acteurs pour impulser des projets de développement territorial.



CONSEIL

Appui opérationnel au montage et à la mise en œuvre de projets.

Conseil en stratégie et accompagnement à la gestion d'activités.

Soutien à la recherche de financements auprès de bailleurs publics et de partenaires privés

NOS CHIFFRES CLÉS

2875

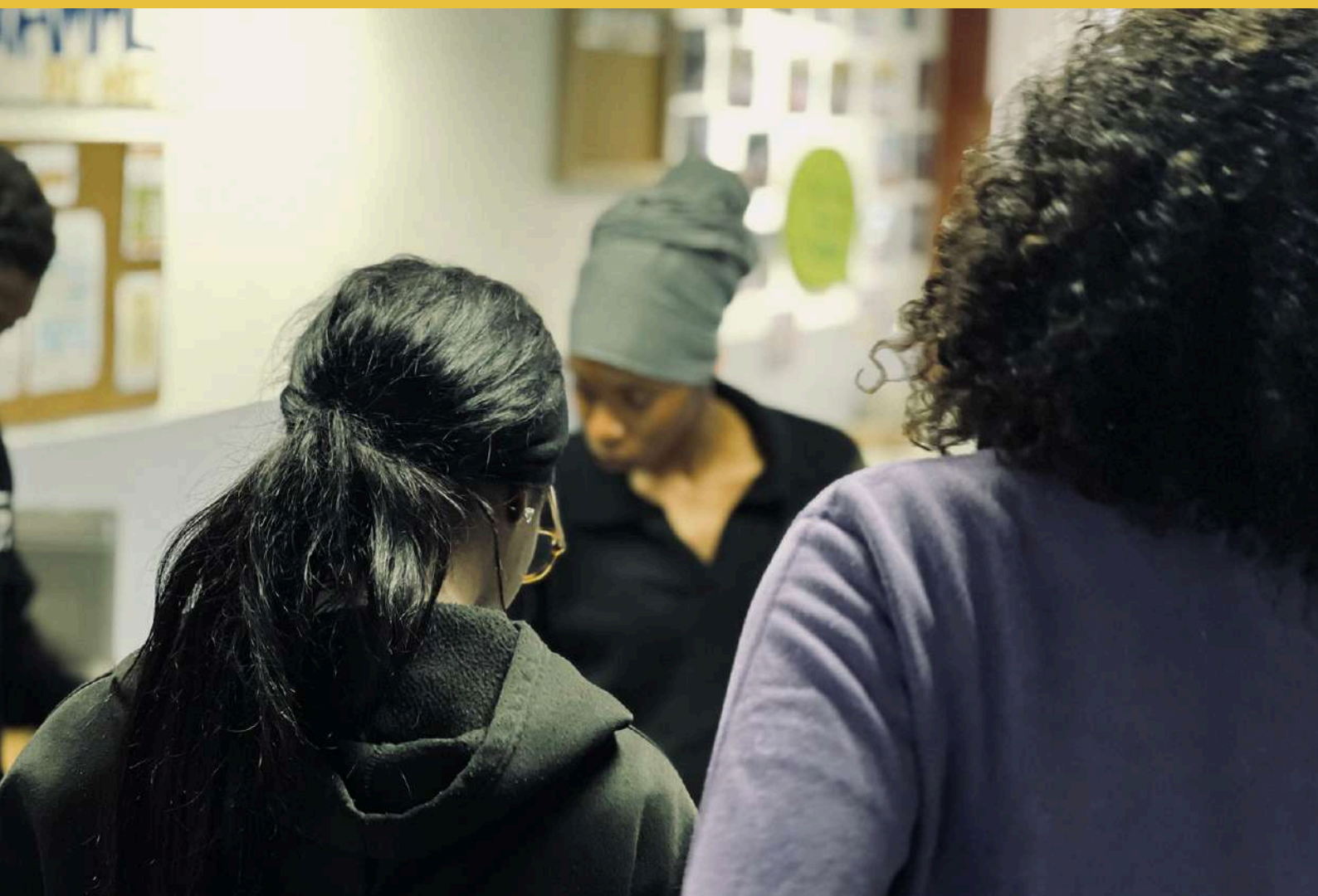
JEUNES
ACCOMPAGNÉ.E.S

24

VOYAGES
ORGANISÉS

680 850 €

INVESTIS



NOS PROJETS

PROGRAMME CITOYEN



Lancé en 2016, le programme Citoyen de Mediaquart accompagne des jeunes, notamment issus de quartiers prioritaires et de parcours fragilisés, vers une citoyenneté active et engagée. À travers des ateliers, des formations et l'accompagnement de projets, nous leur donnons les outils pour devenir acteurs de leurs choix, s'impliquer dans leur territoire et contribuer à des dynamiques sociales, culturelles et environnementales durables.

250

Jeunes
touchés



en décrochage scolaire

demandeur.euse.s d'emplois

bénéficiaires du RSA

Issues de QPV

étudiant.e.s

140

jeunes formés &
jeunes formé-es et
accompagné-es



+600 heures d'ateliers
théoriques et pratiques

Axes :

Engagement citoyen

Expression et médias

(audiovisuel, narration, contenu)

égalité et questions de genre

Objectifs de Développement

Durable (ODD)

Méthodologie de projet et travail
collectif

28

projets incubés



8 projets de création de
contenus et médias citoyens

7 projets artistiques et culturels

6 projets à vocation
environnementale

4 projets liés au voyage, à

l'interculturalité et à la mobilité

3 projets à dimension sociale et
éducative locale

PROGRAMME CITOYEN – PROJETS & RÉALISATIONS 2025



AGRICULTURE URBAINE & BIODIVERSITÉ



NUMÉRIQUE & MÉDIAS



FORMATIONS CITOYENNES



ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS DE JEUNES

AGRICULTURE URBAINE & BIODIVERSITÉ





PROJET JARDIN RÉCRÉATIVE



PROJET JARDIN RÉCRÉATIVE



**Des habitants
de 7 à 77 ans**



**découvrent
l'agriculture
urbaine, les enjeux
environnementaux
et co-construisent
des actions
pour le mieux vivre
ensemble**



Jardin Récré'Active est un projet d'agriculture urbaine et d'éducation à l'environnement, porté par Mediaquart, qui transforme des espaces partagés en lieux d'apprentissage, de rencontre et de lien social.

Ouvert à tous les habitants, de 7 à 77 ans, le jardin favorise la découverte de pratiques écologiques, la transmission intergénérationnelle et l'implication des habitants dans l'amélioration de leur cadre de vie.

Conception aménagement :

Chantiers participatifs pour aménager et entretenir des espaces verts partagés : potagers urbains, bacs de culture, système d'arrosage, zones de compostage et espaces de détente accessibles à tous.

Sensibilisation environnementale :

Ateliers pédagogiques autour de l'agriculture urbaine, de la biodiversité, du compostage, de l'alimentation durable et de l'économie circulaire, à destination des habitants, des enfants et des jeunes du quartier.

Animation de la vie de quartier :

Organisation d'ateliers collectifs et d'événements conviviaux : cuisine collaborative, repas partagés, temps de sensibilisation, activités intergénérationnelles et actions favorisant le lien social et la participation citoyenne. 25

RÉALISATIONS 2025



Activités du jardin au Stade de France

Lancé en 2021 en collaboration avec Plaine Commune Habitat, le projet Jardin Récréative de la résidence Jessie Owens poursuit en 2025 sa dynamique d'agriculture urbaine éducative et citoyenne

Chiffres clés 2025

- Année de lancement : 2021 (en partenariat avec Plaine Commune Habitat)
- Lieu : Résidence Jessie Owens
- + de 1 000 h d'actions réalisées (agriculture urbaine & animations citoyennes)
- 18+ variétés cultivées (légumes, fruits, aromatiques, fleurs compagnes)
- 2 volontaires en service civique mobilisés
- Publics impliqués : habitants, jeunes, bénévoles, volontaires
- 1 temps fort de quartier : Fête des voisins – 24 mai 2025



Activités du jardin au Franc-Moisin

Lancé dans la continuité du jardin de la résidence Jessie Owens, le projet de potager urbain et de valorisation de la biodiversité dans un parc public à Saint-Denis entre en 2025 dans une phase opérationnelle, avec des réalisations concrètes associant habitants, jeunes et acteurs locaux.

Chiffres clés 2025

- Plantations réalisées contribuant à l'enrichissement de la biodiversité
- Animations et ateliers menés avec les habitants
- 2 volontaires en service civique mobilisés (en partenariat avec Unis-Cité)
- Publics impliqués : habitants, jeunes, volontaires, acteurs locaux
- 1 temps fort institutionnel : visite du maire de la commune (vidéo de valorisation, prise de parole des volontaires)



2
Espaces
verts



4
animateurs



5
bénévoles



+ de 500
personnes
touchées

TÉMOIGNAGE DES BÉNÉFICIAIRES EN 2025



“J’aime le jardin parce qu’on peut planter des légumes et jouer dehors. J’ai appris à arroser les plantes, à faire du compost et à récolter ce qu’on a fait pousser. C’est cool de voir les légumes grandir. On est avec les copains et les grands, on s’entraide. Maintenant, je sais qu’on peut faire un jardin même en ville et prendre soin de la nature.”

Abdoukhadre, 11 ans, habitant

“Mon service civique de réciprocité avec Mediaquart’ m’a permis de mieux comprendre les principes de la permaculture et la gestion d’un jardin collectif. Pendant huit mois, j’ai participé à l’entretien du jardin, à l’animation d’ateliers avec les habitants et à la transformation simple des produits (séchage, conservation). J’ai également visité de nombreux jardins et découvert différentes pratiques agroécologiques en France. Cette expérience m’a donné des compétences concrètes que je vais pouvoir utiliser et adapter dans mes champs au Sénégal, tout en les partageant avec ma communauté.”

Témoignage Maimouna Keita, Service civique de réciprocité



« Pendant mon service civique avec Mediaquart’, j’ai animé des activités avec les enfants et participé à la gestion du jardin. J’ai appris à m’adapter aux enfants, à être patiente et à mieux communiquer avec eux.

J’ai organisé des activités de jardinage pour leur apprendre le respect de la nature, comment planter, arroser et reconnaître les plantes.

J’ai aussi participé à l’entretien du jardin, à l’organisation des plantations et à l’utilisation des associations de plantes.

Cette expérience m’a permis de mieux comprendre le fonctionnement d’un jardin et m’a été très utile sur le plan personnel et professionnel. »

Témoignage de Hadija Gnagno, volontaire en Service Civique







PARCOURS CULTIV'LA'BIODIV'



PARCOURS CULTIV'LA'BIODIV'



sur 2 ans



15 jeunes



découvrent
des métiers
verts



se forment,
s'engagent &
se lancent



Imaginé en 2023 avec les jeunes ambassadeurs du réseau Mediaquart, *Cultiv'La'Biodiv'* oriente les jeunes de 18 à 35 ans rencontrant des difficultés d'insertion (en recherche d'emploi, au Rsa, réfugié-e-s et/ou primo arrivant-e-s) ou simple curieux vers des carrières dans la transition écologique pour les préparer à devenir des acteurs engagés dans la transition écologique, capables de créer ou de s'impliquer dans des entreprises ou des initiatives à impact positif.

Initiation :

Découverte de soi;
introduction aux
concepts de base de
la transition
écologique à travers
des ateliers
pratiques, des
formations et des
séances de
sensibilisation

Expérimentation :

Nos jardins urbains
agissent comme des
"laboratoires vivants"
d'innovation, où les
jeunes pourront mettre
en pratique les savoirs -
savoir faire appris et
tester leurs idées de
projet

Professionnalisation :

encourager les jeunes à
appliquer les compétences
et les connaissances
acquises lors de la
première année pour
élaborer leurs propres
projets professionnels ou
d'entrepreneuriat

RÉALISATIONS 2024 - 2025



Initiation

- 100 h d'ateliers, formations et présentation d'opportunités entrepreneuriales dans les domaines de l'habitat, de l'alimentation et de l'environnement.
- 5 témoignages pour la démystification des métiers écologiques souvent sous-estimés (architecte en éco-construction (1), permaculteurs (2), Agents de récupération et de recyclage des déchets (2))
- 1 quizz interactif sur la biodiversité

Experimentation

- 15 ateliers autour du jardinage et de la biodiversité profitant à plus de 200 habitant.e.s et citoyen.n.e.s
- Tenue d'un stand lors de 5 grands festivals et événements écoresponsables à Paris et en Seine-Saint-Denis, dont Silhouette, l'Autre Champ, Atmosphère, La Voie Royale et Via le Monde.
- Fabrication de produits visant à protéger l'environnement au sein de notre menuiserie participative, présente lors de festivals.

Professionnalisation

- Sessions d'accompagnement et suivi individualisé par 15 mentors, incluant des formations plus avancées, des rencontres avec des professionnels du secteur, et des opportunités de networking
- Incubation d'un projet dédié à la fabrication et à la vente de produits éco-responsables pour la faune.



1

projet collectif



5

bénévoles



10

Intervenants



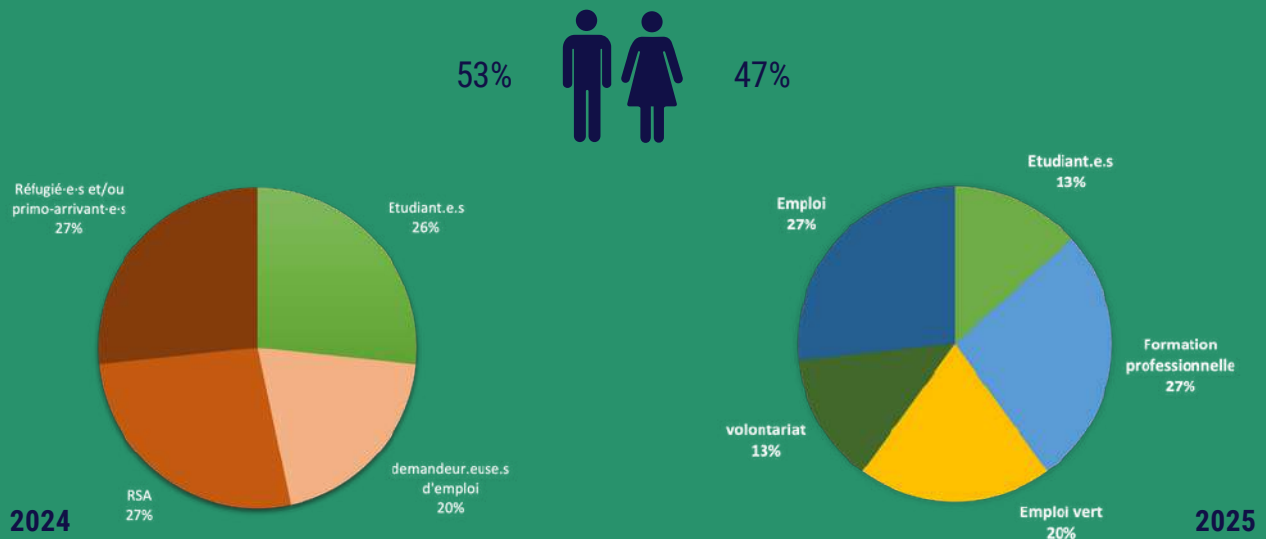
15

mentors

ÉTUDE DE L'IMPACT DU PARCOURS SUR LES PARTICIPANTS



- Evolution du statut des participants de 2024 à 2025



Le programme a réussi à rediriger la majorité des participants vers des voies plus stables et professionnelles. Les demandeurs d'emploi et bénéficiaires du RSA ont surtout évolué vers des formations ou des emplois, y compris dans le secteur écologique. Les étudiants se sont aussi orientés vers des formations spécialisées ou l'emploi.

En somme, le parcours pilote a atteint son but d'orienter les jeunes vers des parcours plus stables et en adéquation avec la transition écologique.

- Témoignage participant du parcours 2024-2025

"J'ai rejoint le Parcours Cultiv'La'Biodiv en 2024 grâce à une amie. Passionné par les relations humaines et la nature, j'ai appris énormément sur l'écologie, la biodiversité et la protection de l'environnement grâce à ce parcours. J'ai participé à la mise en place de projets environnementaux et ai eu l'occasion d'intervenir lors de festivals pour sensibiliser le public à ces enjeux. Cette expérience m'a permis d'acquérir des compétences en agro-écologie et en gestion de projets, tout en renforçant mon engagement envers la protection de la biodiversité"

Marc Arthur Nguema







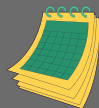
NUMÉRIQUE & MÉDIAS



PARCOURS CULTIV'ACTEURS



sur 1 an



10 jeunes



découvrent
l'engagement
citoyen



s'engagent &
en parlent



Cultiv'Acteurs est un parcours d'un an destiné aux jeunes de 16 à 25 ans de Seine-Saint-Denis. Il vise à renforcer leur pouvoir d'agir à travers des actions culturelles, le développement de l'esprit critique et l'engagement citoyen, en lien avec les enjeux de développement durable.

Initiation culturelles et artistiques:

Visites, stages et ateliers pratiques centrés sur la découverte de soi, la prise de parole, la conscience corporelle et la gestion des émotions.

Développement Critique :

Mentorat, rencontres avec des professionnel·les et ateliers pratiques autour de la recherche, du traitement de l'information et de la création de contenus médiatiques.

Engagement Citoyen :

Initiation, planification et mise en œuvre d'actions locales, permettant aux jeunes de devenir des citoyens actifs, engagés sur des projets alignés avec les Objectifs de Développement Durable.

RÉALISATIONS 2025



Développement Critique

- 200 heures d'ateliers dédiées à l'engagement citoyen, à l'ECSI, à l'audiovisuel, à l'analyse critique de l'information et à la découverte des Objectifs de Développement Durable.
- Ateliers transversaux autour des thématiques de la migration, de l'interculturalité, du genre et de l'écologie.
- 6 rencontres avec des professionnel·les des métiers de la culture et des médias (cinéma, audiovisuel, journalisme).
- Accompagnement individualisé et collectif des jeunes (mentorat, coaching de projets, prise de parole).
- Mise en situation concrète à travers la réalisation de productions audiovisuelles collectives.

Initiation Culturelles & Artistiques

- 18 sorties culturelles et artistiques :
 - musées (5)
 - cinéma / projections-débats (5)
 - spectacles vivants et performances (4)
 - participation à des événements citoyens et culturels locaux (4)
- 1 résidence citoyenne et artistique de 7 jours, réunissant des jeunes de Seine-Saint-Denis et d'autres territoires, favorisant l'intelligence collective, la création et la réflexion critique.
- Productions artistiques collectives :
 - exposition photo
 - projections publiques
 - performances et restitutions orales



2

animateurs



8

bénévoles



4

Intervenants



70

jeunes ambassadeurs



18

Parrains

TÉMOIGNAGE DES BÉNÉFICIAIRES EN 2025



"Grâce au parcours Cultiv'Acteurs, j'ai pu approfondir des sujets comme l'engagement citoyen, l'écologie et les médias, tout en travaillant en collectif. Le programme m'a permis de questionner mes représentations et de m'impliquer concrètement dans des actions locales et internationales. Cette expérience a renforcé mon envie de m'engager durablement."

Boubacar Niang, 24 ans, Cultiv'acteur

"Cultiv'Acteurs m'a offert un cadre bienveillant pour réfléchir, apprendre et agir. J'ai découvert des outils pour analyser l'information, mieux comprendre les enjeux sociaux et porter des projets citoyens. Le programme m'a aidée à gagner en confiance et à trouver ma place comme jeune actrice de mon territoire."

Anthony Martinez, 24 ans, Cultiv'acteur



"Le programme Cultiv'Acteurs m'a permis de prendre du recul sur mon parcours et de mieux comprendre les enjeux citoyens et sociaux qui nous entourent. Les ateliers m'ont aidé à développer mon esprit critique et à prendre confiance dans ma manière de m'exprimer. C'est un espace qui m'a donné les outils pour passer de la réflexion à l'action."

Yassine, 23 ans, cultiv'Acteurs



PROJET MEDIA - POSITIF



ESPACE MEDIA - POSITIF



Des personnes
de 7 à 77 ans



découvrent
les outils
numériques



et créent du
contenus



Inauguré en 2023, l'Espace Média Positif a pour mission de promouvoir une utilisation responsable et constructive des médias numériques au sein des communautés locales. Il dispose d'ordinateurs et de matériel pour la création de contenus; l'accompagnement numérique des jeunes adultes et parents et la sensibilisation des enfants.

Média Local :

Pour mettre en avant la vie communautaire, promouvoir les événements, les initiatives et les talents locaux, tout en encourageant la participation active des jeunes.

Accompagnement Numérique :

Assistance dans les démarches administratives, formation pour des comportements en ligne positifs et responsables.

Sensibilisation des Enfants :

Sensibiliser aux défis associés aux médias et à la technologie grâce à des ateliers, des discussions et des activités visant à encourager des comportements en ligne positifs.

RÉALISATIONS 2025



Média local

- Animation régulière de l'Espace Média Positif comme outil de valorisation de la vie locale, des initiatives citoyennes et des talents du territoire.
- Organisation d'ateliers multimédias (vidéo, podcast, interview), notamment à destination des jeunes de 8 à 14 ans, favorisant l'expression, la créativité et la prise de parole.
- Création et diffusion de contenus mettant en avant des événements, projets et actions locales.
- Implication active de jeunes créateur·rices de contenus, accompagnés dans l'écriture, la prise de vue, le montage et la diffusion responsable.



Accompagnement Numérique

- 30 ateliers multimédias et numériques réalisés autour des usages responsables du numérique (réseaux sociaux, image, données personnelles, comportements en ligne).
- 80 à 100 enfants et jeunes sensibilisés à travers des ateliers ludiques et des temps d'échange sur les médias et la technologie.
- 25 à 30 adultes et parents accompagnés dans leurs démarches administratives et la prise en main des outils numériques.
- 35 à 40 contenus créés (vidéos, interviews, podcasts) valorisant des pratiques numériques positives.
- Plus de 300 personnes sensibilisées indirectement via les actions menées et les contenus diffusés.



1

Espace
numérique



2

animateurs



35

contenus
créés



+ de 300

personnes
sensibilisées

TÉMOIGNAGE DES BÉNÉFICIAIRES EN 2025



"J'ai beaucoup aimé l'atelier parce qu'on a appris à créer des contenus comme des vidéos et des interviews. J'ai découvert comment ça marche derrière la caméra. On a parlé des médias et de ce qu'on partage en ligne. Ça m'a donné envie de continuer à faire des vidéos."

Selas, 13 ans, participant

"À l'atelier multimédia, j'ai appris à faire des vidéos et des podcasts. J'ai aimé poser des questions et enregistrer la voix. J'ai aussi appris qu'il faut faire attention aux réseaux sociaux et respecter les autres. Ça m'a donné confiance pour parler devant les autres."

Khadija, 11 ans, participante



"J'ai aimé l'atelier parce qu'on a appris à filmer et à tenir une caméra. J'ai aussi parlé dans un micro et fait des interviews. C'était drôle de travailler en équipe et de voir les vidéos à la fin."

Fatima, 9 ans, participante



FORMATION CITOYENNES





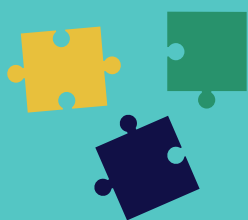
FORMATION CITOYENNES

DES
FORMATIONS
POUR
COMPRENDRE,
S'ENGAGER
ET
AGIR



Reconnue organisme de Formation Civique et Citoyenne (FCC), Mediaquart' conçoit et anime des formations citoyennes à destination des volontaires en service civique, des jeunes engagés et des acteurs associatifs. S'appuyant sur son expertise de terrain et sur les projets menés en France et en Afrique de l'Ouest, ces formations visent à renforcer les compétences citoyennes et transversales, à développer la compréhension des enjeux sociaux, environnementaux et interculturels, à stimuler l'esprit critique et la capacité d'analyse, et à favoriser un engagement citoyen durable, à la fois local et international.

FORMATIONS THÉMATIQUES



Formation Civique et Citoyenne (FCC)
Éducation à la Citoyenneté et à la Solidarité
Internationale (ECI)
Objectifs de Développement Durable (ODD)
Écologie citoyenne, agriculture urbaine et
transition environnementale

FORMATIONS TECHNIQUES



Gestion et montage de projets associatifs
Entrepreneuriat social et engagement citoyen
Audiovisuel et médias citoyens
Animation d'ateliers participatifs et pédagogies
actives

RÉALISATIONS 2025



Chiffres clés 2025

- +60 participant·es formé·es (volontaires en service civique, jeunes engagé·es, bénévoles)
- 120 heures de formations citoyennes animées
- 10 sessions de formation (collectives et participatives)
- 2 territoires mobilisés : France & Sénégal
- 4 grands axes abordés : citoyenneté, écologie, médias, interculturalité

Contenus de formation déployés

- Citoyenneté active & engagement : droits et devoirs, posture du volontaire, engagement associatif, participation locale.
- Écologie citoyenne & Objectifs de Développement Durable : enjeux environnementaux, agriculture urbaine, transition écologique, justice sociale.
- Esprit critique & médias : décryptage de l'information, lutte contre les stéréotypes, création de contenus citoyens.
- Interculturalité & solidarité internationale : migrations, récits d'Eldorado, échanges France-Sénégal, citoyenneté mondiale.
- Méthodes pédagogiques : éducation populaire, ateliers participatifs, apprentissage par l'action et mises en situation concrètes.
- Supports et outils : projets Mediaquart' (jardin, médias, actions locales) et temps d'échange, de débat et de réflexion collective.



120
heures



63
participants

TÉMOIGNAGES 2025



"Grâce à cette formation, j'ai découvert une nouvelle manière de voir les 17 ODD. Cela m'aide à construire mon projet d'avenir en agissant concrètement pour l'environnement."

Toutouba Sissoko, 20 ans, Cultiv'Acteurs

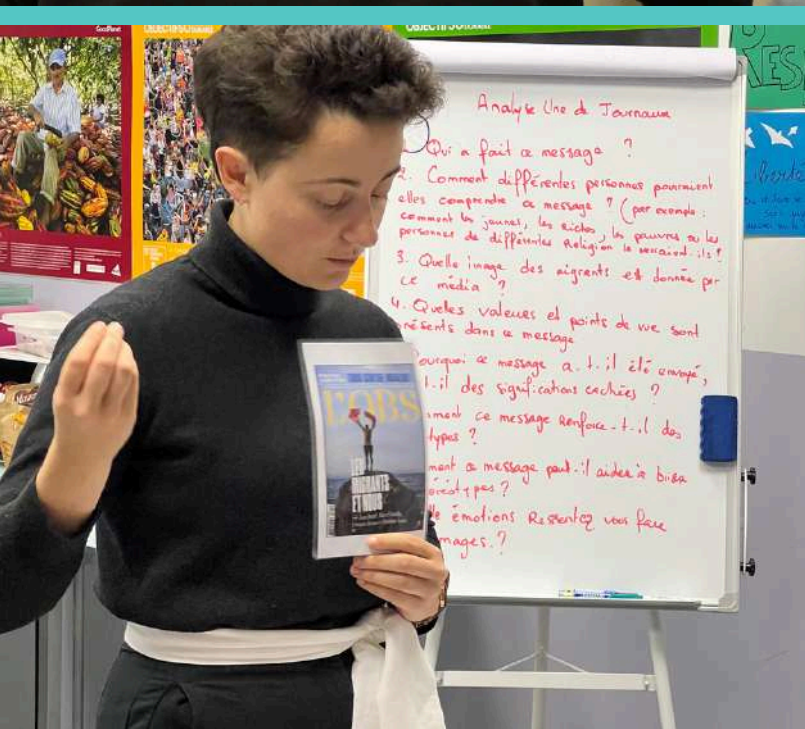
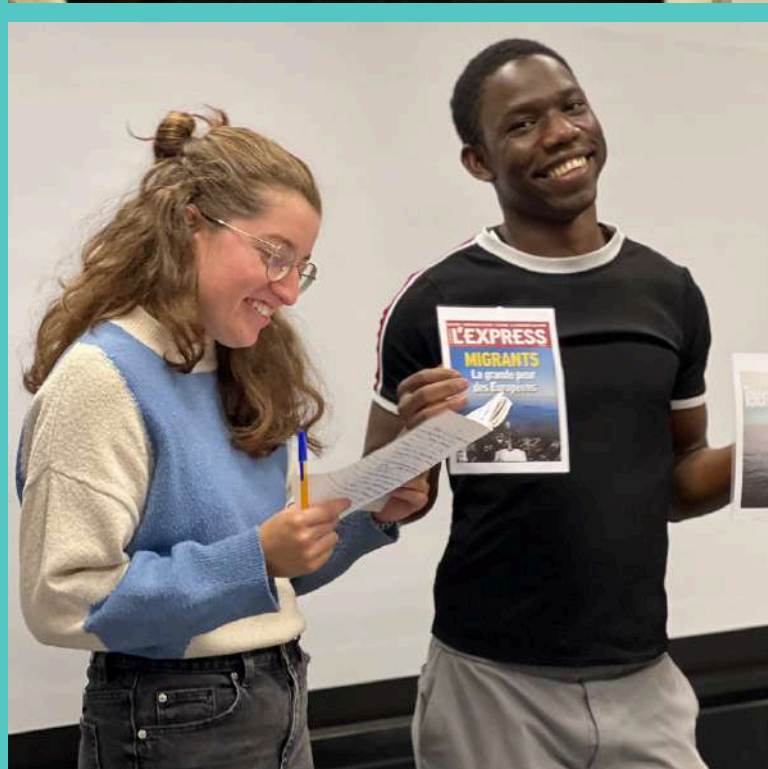
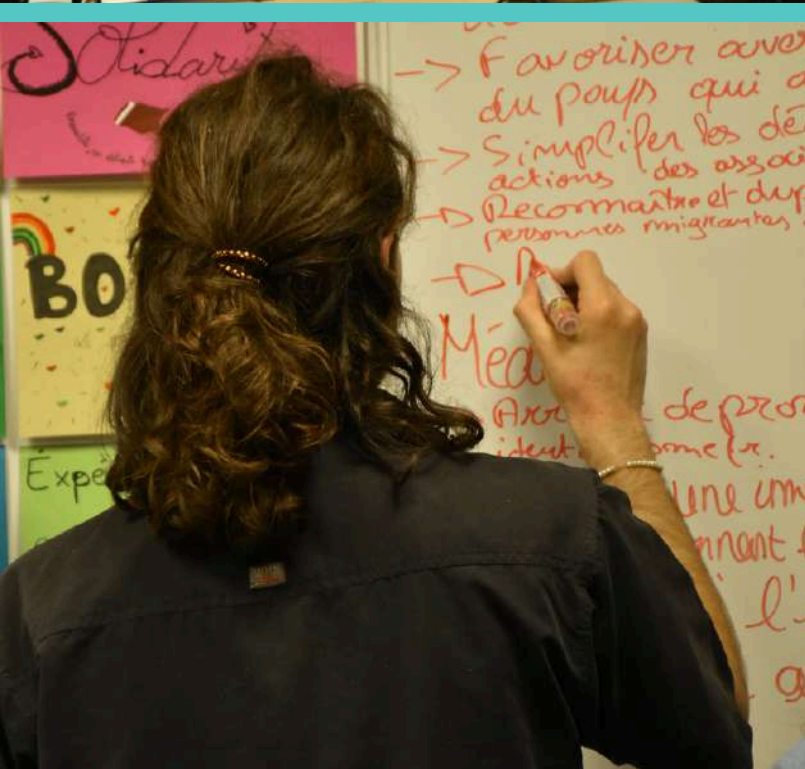
"Ce que j'ai le plus apprécié, c'est la diversité des ateliers (bricolage, théâtre, création de contenu...). Être actrice de ma formation m'a vraiment permis de mieux m'approprier les thématiques."

Claire Riccobono, 25 ans, volontaire



"Cette formation interculturelle m'a permis de mieux comprendre les réalités de la migration et de questionner mes représentations. Travailler sur cette thématique m'a amenée à réfléchir différemment et à porter un regard plus nuancé sur les parcours migratoires. Elle m'a ouvert les yeux sur des enjeux humains et sociaux essentiels, et m'a donné envie de continuer à m'informer et à m'engager. C'est une expérience forte, qui change la manière de voir le monde et de comprendre les liens entre les territoires."

Colline Ngaleu, 25 ans, bénévole



PERSPECTIVES 2026



En 2026, nous voulons consolider l'équipe et renforcer notre rôle dans la formation civique et citoyenne des jeunes.

1

Renforcer l'équipe d'animation : recrutement de deux animateurs à temps plein pour nos espaces numériques et verts, ainsi que l'intégration de volontaires en service civique pour soutenir la mobilisation des publics.

2

Devenir un véritable organisme de formation : recrutement d'un spécialiste dédié à l'ECSI - Éducation à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale. Et développement d'un catalogue de formation qui regroupera divers modules, ateliers et séminaires.

3

Poursuivre l'accompagnement des jeunes des quartiers dans leur engagement citoyen : élargir les propositions d'activités et d'ateliers axés sur la citoyenneté, Organiser des séjours citoyens en France et en Europe.



PROGRAMME CONNEXION



Depuis 2017, Mediaquart' s'attache à développer de nouvelles connexions entre les pays d'Afrique subsaharienne et la France pour changer les perceptions et passer à l'action. Notre programme couvre un spectre large, allant de la théorie à la pratique : de la formation à l'immersion dans des projets citoyens et solidaires durables, en passant par le référencement des acteurs engagés dans nos domaines d'intervention en Afrique subsaharienne.

97

acteurs engagés

52 structures &
entrepreneur·es

24 membres de la
diaspora

12 formateur·ices
indépendant·es

9 médias / créateur·ices
de contenu

14

tours organisés

10 séjours Découverte

2 séjours Thématique

2 séjours Engagé

12

collaborations créées

10 au Sénégal

1 au Burkina Faso

1 au Togo



ACTIVITÉS DU PROGRAMME CONNEXION 2025



**FORMATIONS &
PRÉPARATION
INTERCULTURELLE**



**PARCOURS «
REGARDS CROISÉS
SUR L'ELDORADO »**

FORMATIONS CONNEXION



DES
FORMATIONS
POUR
COMPRENDRE,
RELIER ET
AGIR



Mediaquart' propose des formations Connexion conçues comme des espaces d'apprentissage, de dialogue et de mise en action.

Elles visent à relier les territoires, renforcer la compréhension interculturelle et accompagner les publics dans une citoyenneté active, à l'échelle locale et globale.

FORMATIONS THÉMATIQUES

Éducation à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale (ECSI)

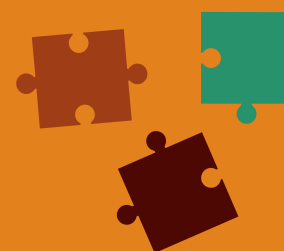
Pour comprendre les interdépendances mondiales et s'engager pour une solidarité inclusive.

Objectifs de Développement Durable (ODD)

Formation sur les 17 ODD pour initier ou renforcer des projets ancrés dans les enjeux écologiques, sociaux et économiques.

Défis environnementaux en Afrique

Pour mieux comprendre les enjeux climatiques, les réalités locales et les leviers d'action (agroécologie, gestion des ressources, résilience des territoires).



RÉALISATIONS 2025



Chiffres clés 2025

- 20 jeunes français·es et sénégalais·es impliqués·es
- 30 h d'activités éducatives et interculturelles
- 60 h d'interventions audiovisuelles : ateliers d'écriture, tournage, visionnage des rushes, entretiens, montage et finalisation du film (mai à septembre 2025)
- Des temps de correspondance réguliers avec les jeunes sénégalais·es
- 100 % des participant·es engagé·es dans une démarche de restitution (créations artistiques, témoignages, échanges publics)

Contenus de formation déployés

Thématiques abordées :

- ECSI – Citoyenneté & solidarité internationale : interdépendances mondiales, rapports Nord–Sud, solidarités.
- Migration & mythes de l'Eldorado : déconstruction des représentations, regards croisés France–Sénégal.
- Interculturalité & vivre-ensemble : préjugés, chocs culturels, communication interculturelle.
- Défis environnementaux en Afrique : agroécologie, résilience des territoires, initiatives locales.
- ODD – Objectifs de Développement Durable : enjeux globaux et actions concrètes de terrain.

Méthodes pédagogiques :

Ateliers d'éducation populaire, théâtre forum et théâtre de l'opprimé; exercices d'interconnaissance France–Sénégal; Création audiovisuelle (photo, vidéo, son), temps de bilan, restitution et analyse collective.



90+
heures



20
participants



PARCOURS

“REGARDS CROISÉS SUR L’ELDORADO”



PARCOURS

“REGARDS CROISÉS SUR L’ELDORADO”



sur 2 ans

20 jeunes
de France et du
Sénégal

Questionnent les
imaginaires de la
migration
&
construisent des
regards partagés sur
les enjeux sociaux,
culturels et
environnementaux.



Le parcours Regards croisés sur l'Eldorado est né de la rencontre entre des jeunes français·es et sénégalais·es confronté·es aux réalités contemporaines de la migration, du départ et des imaginaires de réussite.

Il vise à questionner le mythe de l'Eldorado, à ouvrir un espace de dialogue interculturel France-Sénégal et à mettre en lumière des initiatives locales à impact social et environnemental, porteuses d'alternatives pour la jeunesse.

CONCEPTION & PRÉPARATION :

Ateliers ECSI, interculturalité et migration, temps de préparation au départ, échanges à distance entre jeunes français·es et sénégalais·es, constitution de binômes et travail sur les représentations.

IMMERSION & ÉCHANGES INTERCULTURELS :

Voyage pédagogique au Sénégal, rencontres avec des acteurs locaux, chantiers agroécologiques, ateliers théâtre et interculturalité, découvertes culturelles et historiques.

CRÉATION & RESTITUTION :

Ateliers de création audiovisuelle (photo, vidéo, son), production de récits et de contenus documentaires, organisation d'expositions transmédia et de projections-débats ouvertes au public.

RÉALISATIONS 2024 - 2025



Publics & territoires

- 10 Jeunes de 18 à 25 ans, majoritairement issu·es de quartiers politique de la ville en Seine-Saint-Denis
- 10 Jeunes sénégalais·es majoritairement issu·es de la commune de Bambey, engagé·es dans des initiatives locales
- Territoires mobilisés : Saint-Denis (93), Bambey, Ngaparou, Somone, Dakar, Île de Gorée

Déroulé & actions menées

Le parcours s'est structuré autour de trois grandes phases complémentaires :

- Préparation et formation (France)

Ateliers ECSI, interculturalité et migration, travail sur les représentations, constitution de binômes franco-sénégalais, échanges à distance, initiation aux outils audiovisuels.

- Immersion et échanges interculturels (Sénégal – décembre 2024)

Rencontres avec des acteurs associatifs, institutionnels et citoyens, chantiers agroécologiques dans des écoles, ateliers théâtre autour de la migration, découvertes culturelles et historiques, temps de vie collective favorisant la cohésion et l'apprentissage mutuel.

- Création et restitution (2025)

Ateliers d'écriture, de tournage et de montage audiovisuel, production de contenus documentaires, organisation d'expositions transmédia et de projections-débats au Sénégal puis en France.

Partenariats & coopération

Le projet a reposé sur une co-construction étroite avec les partenaires, notamment Le Ballon Donneur, partenaire clé pour la coordination des activités agroécologiques et le développement du projet Ecolyco, renforçant une collaboration déjà engagée, ainsi que le Centre Guelewar, partenaire culturel pour les ateliers de théâtre, l'accueil de l'exposition et des restitutions, et la médiation culturelle autour des enjeux migratoires.

RÉALISATIONS 2024 - 2025



Impacts observés

Pour les jeunes :

- Déconstruction des stéréotypes liés à la migration et à l'Eldorado
- Renforcement de l'esprit critique et de la compréhension interculturelle
- Développement de compétences humaines (confiance en soi, prise de parole, travail en équipe)
- Acquisition de compétences techniques et artistiques (photo, vidéo, son, narration)
- Création de liens durables entre jeunes de France et du Sénégal

Pour les partenaires et territoires :

- Renforcement des dynamiques de coopération France-Sénégal
- Valorisation d'initiatives locales agroécologiques et citoyennes
- Diffusion large des productions (expositions, projections, contenus en ligne)
- Perspectives de poursuite du partenariat (expositions itinérantes, nouveaux projets communs)

Appréciation globale

Le parcours Regards croisés sur l'Eldorado a constitué une expérience humaine et collective forte, marquée par des rencontres sincères, une réflexion approfondie et une création artistique engagée, favorisant le dialogue interculturel entre jeunes français-es et sénégalais-es.

Au-delà du voyage, il a permis aux participant-es de changer de regard sur la migration, de mieux comprendre les réalités sociales et environnementales et de s'inscrire dans une démarche citoyenne durable. Les jeunes ont toutefois exprimé le besoin de davantage de temps d'échanges oraux, un enseignement intégré pour les prochaines éditions.



6

Territoires



3

Partenaires



6

Animateurs



2

oeuvres
collectives



+ de 500
personnes
touchées



TÉMOIGNAGES



Le parcours a été rythmé par de nombreux ateliers qui nous ont permis d'apprendre, d'échanger et de partager des expériences uniques. Chaque activité était une occasion de découvrir de nouvelles perspectives et de renforcer notre esprit de groupe.

Les jeux collectifs, notamment le célèbre "Loup-Garou", ont créé des moments de rires et de complicité, tandis que les instants passés dans la lagune de la Somone resteront gravés comme des souvenirs de pure joie. Un autre moment marquant a été notre passage sur l'autoroute à péage, un instant fort qui m'a profondément interpellé et m'a permis de prendre conscience de certaines réalités.

Ce parcours restera pour moi une aventure humaine exceptionnelle, où le partage, la solidarité et les découvertes ont été au cœur de chaque moment. Une expérience qui, bien au-delà des souvenirs, laisse une empreinte durable dans nos cœurs et nos esprits.

Mamadou Thiam (Sénégal), participant au parcours "Regards croisés sur l'Eldorado"

"J'ai participé au projet Regards croisés sur l'Eldorado, porté par l'association Mediaquart', en tant que jeune adulte d'Île-de-France issue d'une diaspora noire.

J'ai grandement apprécié cette expérience, car il s'agissait d'un projet associatif nous permettant de voyager à faible coût, tout en favorisant des échanges réciproques : chacun des participants a appris de l'autre. L'équipe de Mediaquart' a su créer un cadre bienveillant, au sein duquel chacun pouvait s'exprimer librement, sans rapport de domination.

Un travail mené en amont du voyage nous a également permis de repenser notre place et notre influence sur des thématiques précises, telles que l'environnement, les questions migratoires et le vivre-ensemble.

En somme, cette expérience restera gravée dans ma mémoire. Elle m'a permis de visiter le Sénégal autrement, sans porter uniquement une casquette de touriste, et de réfléchir, main dans la main avec des jeunes Sénégalais, à la construction d'un monde meilleur, en sortant des sentiers battus."

Pamela Gnaly (France), participante au parcours "Regards croisés sur l'Eldorado"





"Le parcours m'a permis d'acquérir une expérience riche, rythmée par des échanges en binômes franco-sénégalais, des visites de champs agroécologiques et des jeux collectifs. Le camp a été à la fois formateur, humain et interculturel.

Les échanges en binômes franco-sénégalais, notamment avec mon binôme Marc Arthur, ont favorisé un dialogue ouvert, sincère et enrichissant. Ils ont permis de confronter les points de vue, de partager des expériences et de mieux comprendre les réalités culturelles, sociales et environnementales de chaque pays.

La visite des champs agroécologiques a permis de découvrir des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement, basées sur la préservation des sols, l'utilisation de techniques naturelles et la valorisation des savoirs locaux.

Les jeux collectifs ont renforcé la cohésion du groupe, encouragé l'esprit d'équipe et facilité les interactions dans une atmosphère conviviale, contribuant ainsi à créer des liens solides et durables.

Serigne Modou Ballé Thiaw (Sénégal), participant au parcours "Regards croisés sur l'Eldorado"



"La Somone est l'endroit qui m'a le plus marqué pendant ce voyage. Sa beauté et l'atmosphère paisible qui s'en dégagent m'ont profondément touché. C'est là que j'ai pris conscience de la chance que j'avais de découvrir le Sénégal de manière aussi authentique.

Entre les visites de lieux emblématiques, les échanges avec les habitant·es et le travail mené avec nos binômes sénégalais, j'ai vécu une expérience à la fois unique et enrichissante. Ce voyage m'a donné envie d'en apprendre davantage sur l'Afrique et de mieux comprendre ses réalités. Travailler sur la thématique de la migration m'a amené à réfléchir différemment et à ouvrir les yeux sur des enjeux essentiels. C'est une aventure qui restera en moi et qui a profondément transformé ma manière de voir le monde."

Colline Ngaleu (France), participante au parcours "Regards croisés sur l'Eldorado"



"Notre voyage au Sénégal avec Mediaquart' a été une expérience intense, faite de rencontres, de découvertes et de moments forts. Nous avons été émerveillés par la diversité des paysages, la richesse des villages, l'énergie des marchés et la beauté des lieux traversés.

Mais ce qui nous a le plus marqués, ce sont surtout les personnes rencontrées. Nous avons eu l'opportunité d'échanger avec des acteurs locaux engagés, de découvrir leur vision du territoire et de mieux comprendre les réalités et les enjeux de leur quotidien.

Dans les écoles et les villages, les échanges avec les enfants et les habitant·es ont été simples, sincères et profondément humains. Ce voyage nous a permis de porter un autre regard sur le Sénégal, loin des clichés, et de vivre une aventure collective riche de sens."

Saly Mané (France), participante au parcours "Regards croisés sur l'Eldorado"



"Le parcours Eldorado est un programme interculturel dont le thème principal est la rencontre et le partage entre les jeunes sénégalais·es et français·es. Il vise à favoriser l'ouverture d'esprit, la solidarité et l'engagement autour de valeurs communes.

Tout au long du camp, une très bonne entente s'est installée entre les participant·es, et nous nous sommes rapidement familiarisé·es malgré nos différences culturelles. Ce brassage interculturel nous a permis d'apprendre énormément les un·es des autres, aussi bien sur le plan humain que sur des thématiques essentielles comme la protection de l'environnement et l'agroécologie.

Personnellement, ce camp a eu un impact très positif sur mon quotidien et ma manière de voir le monde. Les activités éducatives, les moments de jeux, ainsi que le tour du Sénégal en caravane ont rendu l'expérience encore plus enrichissante. L'ambiance était conviviale, respectueuse et détendue, faisant de ce camp une expérience à la fois mémorable et inspirante.



Sokhna Maimouna Mbaye (Sénégal), participante au parcours "Regards croisés sur l'Eldorado"



"Premièrement, ce qui m'a particulièrement motivé, c'était le vivre-ensemble et la dimension humaine du séjour. J'avais d'abord envie de rencontrer les habitants, de comprendre leur manière de vivre et de partager des moments les plus authentiques possibles. Rapidement, ce voyage s'est révélé être bien plus qu'une simple découverte culturelle : c'était une véritable expérience de rencontres, de dialogues et de partage.

En effet, tout au long du séjour, les activités collectives ont occupé une place centrale. Les repas partagés, la vie en groupe et les échanges avec nos binômes locaux ont créé des liens forts entre nous. Malgré mes appréhensions du départ, j'ai été profondément marqué par la qualité de l'accueil et la générosité des sénégalais. Mon binôme BALLÉ, en particulier, m'a permis de découvrir le quotidien sénégalais de l'intérieur, à travers des moments simples mais très humains, faits de discussions, de rires de balades de transmission.

Les visites dans les écoles, lieux sacrés ainsi que des fermes ayant des approches agroécologiques, m'ont permis de comprendre ce lien fort entre les habitants de la localité, leur environnement ainsi que leur mode de vie. De ce fait, j'ai réalisé que pour moi l'eldorado ne représente pas forcément la richesse matérielle, mais plutôt un lieu où l'on se sent bien, en harmonie avec les autres et surtout avec la nature. En fait ce voyage au Sénégal m'a fait comprendre que l'eldorado véritable se trouve dans les relations humaines, le respect de la terre et la simplicité au quotidien."

Marc-Arthur Nguema (France), participant au parcours "Regards croisés sur l'Eldorado"





PERSPECTIVES 2026



En 2026, nous voulons renforcer tous nos dispositifs visant à connecter les acteurs engagés ou désireux de s'engager sur le continent africain.

1

Développer le catalogue de formations Connexion: proposer aux personnes intéressées des formations à la gestion de projet et aux enjeux de solidarité internationale et défis environnementaux pour l'Afrique.

2

Finaliser et diffuser le documentaire Regards croisés sur l'Eldorado en France et en Afrique, tout en consolidant le parcours à partir des retours de la première promotion de jeunes, afin d'en faire un dispositif durable d'éducation à la citoyenneté et de dialogue interculturel.

3

Poursuivre le développement de l'offre Jokkotours : continuer à faire évoluer les imaginaires sur l'Afrique en proposant d'autres récits et expériences, et promouvoir l'engagement de la diaspora dans des projets qui créent de la valeur localement sur le continent.



PROGRAMME CONSEIL



Au Sénégal, Mediaquart' accompagne, depuis 2017, les entrepreneurs « hors systèmes ». Qu'ils soient entrepreneurs individuels, coopératives, GIE ou institutions, nous les aidons à se structurer, se former, rechercher des financements et se développer, afin d'accélérer leur croissance et créer de la valeur localement.

5

Projets montés

Durée moyenne : 2 ans

Cibles : Entrepreneurs, GIE
et coopératives de
femmes, Écoles , Migrants
de retour

135 234 €

investis au Sénégal

Argent levé auprès de
bailleurs publics et
donateurs privés pour
financer de l'achat
d'équipements, de la
formation et le suivi de
projet

2 177

Bénéficiaires
directement touchés

Directement impliqués
dans nos projets (ayant
bénéficié des formations,
de l'accompagnement ou
de nos services)

ACTIVITÉS 202 DU PROGRAMME CONSEIL



LAGUNE PROPRE



**EDEN KEUR
MBAYE FALL**

PROJET

EDEN – KEUR MBAYE FALL

FERME AGROÉCOLOGIQUE & TRANSMISSION



PROJET

EDEN – KEUR MBAYE FALL

FERME AGROÉCOLOGIQUE & TRANSMISSION



LE PROJET EN BREF

Eden – Keur Mbaye Fall est un projet de **ferme agroécologique** situé à **Yène (Sénégal)**, développé selon les principes de la **permaculture**, avec pour objectif de renforcer la **souveraineté alimentaire locale**. Le projet associe **maraîchage, aviculture et pépinière**, s'appuie sur un **héritage agricole familial** et met au cœur de sa démarche la **transmission des savoirs**, afin de devenir un **lieu ressource durable et ancré localement**.

OBJECTIFS

- Développer une production agricole et avicole locale, saine et accessible
- Promouvoir des pratiques agroécologiques respectueuses des sols et de la biodiversité
- Renforcer la transmission des savoirs et l'autonomie des populations locales
- Contribuer à l'ancrage économique et à la solidarité territoriale
- Faire d'Eden un lieu vivant, ouvert et pédagogique



BILAN 2025

EDEN – KEUR MBAYE FALL



RÉALISATIONS 2025

Axe 1 – Production agricole agroécologique

- Maraîchage diversifié et production de fruits et légumes de saison
- (agrumes, mangues, goyave, carrossol, tomate, salade)
- Développement de l'arboriculture (manguiers, bananiers, moringa)
- Pratiques respectueuses des sols, de la biodiversité et des ressources



Axe 2 – Aviculture

- Lancement et structuration de l'élevage de poulets de chair
- Indicateurs 2025 : poids moyen $\approx$ 2 kg | prix unitaire 3 500 FCFA
- Commercialisation en circuits courts : vente à la ferme, précommandes, livraisons locales
- Contribution à l'économie locale et à la viabilité du site



Axe 3 – Pépinière et horticulture

- Mise en place d'une pépinière diversifiée (plants fruitiers, médicinaux, aromatiques et ornementaux)
- Renouvellement végétal du site et diffusion locale de plants
- Appui à la biodiversité locale

Axe 4 – Accueil, transmission et ouverture

- Accueil de jeunes volontaires, d'écoles et de visiteurs
- Temps de partage et de transmission autour de l'agroécologie et de l'autonomie alimentaire
- Sensibilisation aux pratiques durables et à la relation à la terre
- Renforcement du rôle d'Eden comme lieu vivant, pédagogique et ouvert au territoire



BILAN 2025

EDEN – KEUR MBAYE FALL



DIFFICULTÉS & AJUSTEMENTS

- Contraintes hydriques nécessitant une optimisation de l'irrigation
- Dépendance initiale à l'arrosage manuel
- Adaptation des volumes de production à la demande locale
- Besoin de montée en compétences techniques spécialisées



PERSPECTIVES 2026

Techniques

- Installation de systèmes d'irrigation économes en eau
- Intégration progressive de solutions solaires
- Renforcement des infrastructures agricoles et avicoles

Économiques

- Augmentation des capacités de production
- Stabilisation des cycles de vente
- Formalisation du modèle économique



Sociales & territoriales

- Renforcement des activités de transmission
- Accueil de publics (jeunes, porteurs de projets, partenaires)
- Contribution accrue à la dynamique agricole locale

Capitalisation & réplication

- Documentation des pratiques
- Modélisation du projet pour essaimage local





PROJET LAGUNE PROPRE



BILAN 2025

PROJET LAGUNE PROPRE



LE PROJET EN BREF

Lagune Propre vise à mettre en place un modèle territorial durable de gestion des déchets plastiques autour de la lagune de Somone, en mobilisant les **institutions** et les **associations** locales, les **restaurateurs**, **écoles** et **habitants**, des **partenaires techniques**.

OBJECTIFS

- Améliorer la gestion des déchets plastiques
- Sensibiliser et mobiliser la communauté locale
- Renforcer les capacités des acteurs locaux
- Construire un modèle économique durable basé sur la valorisation des plastiques



BILAN 2025

PROJET LAGUNE PROPRE



RÉALISATIONS 2025

Axe 1 – Gestion des déchets

- Diagnostic complet (cartographie, flux, dépotoirs)
- Définition du schéma Somone → Sindia
- Convention tripartite : Mediaquart' x Dr Sett x Plastic Odyssey
- Lancement de l'étude de faisabilité (GRET – 29 nov.)

Axe 2 – Sensibilisation et mobilisation

- Ateliers avec les écoles : 175 kg caractérisés
 - Actions restaurateurs et riverains
 - 9 journées de nettoyage : 350-400 kg collectés
 - 3 dépotoirs requalifiés : restaurant Le Fasaloo, espace détente, latrines publiques
- Près de 2 000 personnes touchées**

Axe 3 – Renforcement des capacités

- Recrutement d'un responsable local pour piloter la coordination quotidienne.
- Mobilisation régulière d'un réseau de bénévoles.
- Formation d'une équipe de communication & sensibilisation
- Implication accrue des restaurateurs, jeunes ADS, AMP, Mairie

Axe 4 – Modèle économique

- Analyse technique approfondie de la micro-usine (Dr Sett).
- Préfiguration du modèle logistique complet et du business model (GRET).



BILAN 2025

PROJET LAGUNE PROPRE



DIFFICULTÉS & AJUSTEMENTS

- Retard du lancement de l'étude (sélection du GRET, disponibilités AMP/mairie)
- Périmètre élargi à Guéréo
- Communication préparée mais reportée à 2026 pour cohérence technique



PERSPECTIVES 2026

Techniques

- Finalisation étude (janv-mars)
- Installation du centre de tri
- Mise en route de la micro-usine

Communautaires

- Plus d'ateliers, plus de formations
- Mobilisation renforcée

Économiques

- Business model finalisé
- Début des activités de valorisation

Communication

- Déploiement officiel de la stratégie multimédia : vidéos, réseaux sociaux, pédagogie, site web.



NOTRE ÉQUIPE



BINTA NDIAYE

DG & RESPONSABLE DU PROGRAMME CITOYEN

Spécialiste en gestion de projet avec une solide expérience en éducation populaire, je m'engage pour façonner une société propice au développement des générations futures en France et au Sénégal. Mes 8 ans d'expérience couvrent l'E.S.S, la logistique, le management, et la conception d'ateliers créatifs et formatifs.

NAOMY FONGANG-FOTSING

RESPONSABLE DU PROGRAMME CONNEXION

Membre de Mediaquart' depuis 2019, je suis passée du Pôle Communication à la direction du Programme Connexion, avec pour mission de développer de nouvelles formes de partenariats entre la France et les pays d'Afrique subsaharienne. Diplômée en Management & Développement durable ainsi qu'en Sciences politiques, j'ai multiplié les expériences en communication, affaires publiques, coordination de projets et appui au montage de projets.



KHADY FAYE

RESPONSABLE DU PROGRAMME CONSEIL

Forte d'une expérience en production cinématographique et audiovisuelle ainsi qu'en engagement civique, je contribue à la coordination des projets de l'association au Sénégal en apportant une approche locale et des solutions stratégiques.

NOS PARTENAIRES

Partenaires Financiers



Office Public
Plaine
Commune
Habitat



Saint
Denis



Partenaires Opérationnels



LE MESSAGE DE NOS COPRÉSIDENTS



"2025. S'engager auprès de ceux qu'on n'écoute pas, ou pas assez.

Cette formule éclaire une des valeurs fondatrices de Mediaquart', fondamentales même : celle du dialogue et de l'écoute. Celle de la parole donnée, et de l'engagement pour porter ses voix. Car c'est tout cela qui crée des idées entre nous. C'est quelque chose de très important : l'idée.

James Baldwin a dit : "On ne peut pas changer tout ce qu'on affronte. Mais rien ne peut changer tant que l'on ne l'affronte pas", et les idées qu'on crée entre nous, les dialogues et les actes, nous permettent d'affronter l'impossible, et de réaliser l'irréalisable, d'essayer au moins, par la force de la solidarité et de la collectivité humaine.

Mediaquart clôture donc une année de plus, 2025....

Le programme citoyen (100 jeunes touchés), le média positif (plus de 500 personnes sensibilisées), les cultiv'acteurs (18 parrains, 70 jeunes ambassadeurs), le parcours Cultiv'la'biodiv (100h d'ateliers et formations), le Jardin Récréactive (plus de 300 personnes touchés), etc, etc...

Nous tenons à féliciter l'engagement sans faille de celles et ceux qui font de Mediaquart ce lieu d'expérience, de développement, de solidarité et d'humanité. À vous qui faites le sens même de cette association, nous vous partageons tout le plaisir et la joie immense que nous éprouvons à nous voir avancer ensemble, à "affronter" ensemble, comme le disait Baldwin.

Nous souhaitons à Mediaquart, et à celles et ceux qui l'animent, une année 2026 riche en projets réalisés, en dialogues créés, en idées partagées."

Abibatou Niang

Romain Gaillard

RETROUVEZ NOUS SUR
MEDIAQUART.ORG
ET SUR LES RESEAUX SOCIAUX



Mediaquart'



@mediaquart



MEDIAQUART'



Mediaquart

MEDIAQUART'

