

MEDIAQUART'

RAPPORT D'ACTIVITÉS **2023**

*S'engager auprès de ceux qu'on
n'écoute pas ou pas assez*



SOMMAIRE

01

Edito

02

A propos de nous

03

Nos chiffres clés

04

Nos projets 2023

05

Nos partenaires

06

Notre équipe

07

Remerciements

08

Nous suivre



EDITO

Fondée en 2015, Mediaquart' est une association française opérant en France et au Sénégal pour soutenir et promouvoir des projets à caractère environnemental et multiculturel, tout en favorisant l'épanouissement individuel et collectif. En 2016, le programme Citoyen est lancé pour initier les jeunes aux domaines professionnels, à l'engagement et à la citoyenneté, tout en leur offrant la chance d'élaborer un projet en adéquation avec les Objectifs de Développement Durable. Jusqu'à présent, 6 projets citoyens, dont 2 au Sénégal, ont vu le jour dans les sphères artistique, agroécologique, sportive et numérique.

En 2017, Mediaquart' démarre le programme Connexion pour élargir ses perspectives et tisser des liens. Ce programme vise à repérer des projets et des entrepreneurs en Afrique, à nouer des partenariats et à bâtir des ponts entre différentes initiatives. Jusqu'à maintenant, 13 tours ont été organisées, dont 7 au Sénégal, 2 au Burkina Faso, 1 au Cameroun, 1 au Togo, 1 au Bénin et 1 en Gambie.

En 2018, le programme Conseil est lancé, ciblant les entrepreneurs évoluant en dehors des circuits conventionnels. Le but est de soutenir et de stimuler la croissance de projets ayant un impact local positif. Depuis, 21 initiatives ont bénéficié de conseils ou d'un accompagnement.



A PROPOS DE NOUS

NOTRE VISION

Un monde où chacun est acteur de sa vie, de la société et de l'environnement.

NOTRE MISSION

Favoriser le développement humain, la protection environnementale et l'enrichissement interculturel à travers le partage de connaissances et de compétences.

NOS OBJECTIFS

1

Accompagner le développement des compétences individuelles et collectives des jeunes issus de quartiers populaires tout en mettant en valeur leurs identités multiples.

2

Créer des partenariats stratégiques Nord-Sud pour la mise en œuvre de projets de développement durable qui valorisent les savoirs et savoir-faire locaux.

3

Conseiller et accompagner la création de projets qui génèrent de la valeur localement.

NOS VALEURS

Solidarité et Réciprocité : Nous privilégions un partage mutuel de savoir-être et de savoir-faire dans toutes nos initiatives.

Diversité : Nous valorisons toutes formes de diversité, en adaptant nos projets à chaque contexte unique.

Responsabilité : Chaque individu, à son niveau, est encouragé à être acteur du changement pour le bien commun.

NOS DOMAINES D'INTERVENTIONS

Engagement citoyen - Entrepreneuriat social - Agriculture Durable - Innovations frugales - Économie circulaire - Solidarité Internationale - Éducation populaire.

NOS PROGRAMMES



CITOYEN

Promotion de l'engagement citoyen et de l'entrepreneuriat social via des activités d'éducation populaire

Projets d'échanges interculturels avec partage de savoir, savoir-être et savoir-faire



CONNEXION

Référencement d'acteurs engagés en France et Afrique

Parcours et formations pour comprendre les grands défis mondiaux et agir

Mise en relation et **collaboration** multi-acteurs pour l'impulsion de projets de développement territorial



CONSEIL

Appui opérationnel au montage et à la mise en œuvre de projets

Conseil en stratégie

Formation et accompagnement à la gestion d'activités

Recherche de financement auprès de bailleurs et de personnes privées

NOS CHIFFRES CLÉS

1846

JEUNES
ACCOMPAGNÉ.E.S

20

VOYAGES
ORGANISÉS

450 527 €

INVESTIS



NOS PROJETS

RAPPORT D'ACTIVITÉS
&
BILAN FINANCIERS

PROGRAMME CITOYEN



Lancé en 2016, notre programme Citoyen vise à fournir aux jeunes, surtout ceux issus de quartiers défavorisés, des outils nécessaires pour devenir des acteurs engagés dans leur propre vie, leur quartier et la société. Nous aspirons à former des citoyens responsables et proactifs, prêts à jouer un rôle dans la construction d'un avenir durable.

100

jeunes
touché.e.s



en décrochage scolaire

demandeur.euse.s d'emplois

bénéficiaires du RSA

issus de QPV

étudiant.e.s

50

jeunes formé.e.s



300 heures d'ateliers théoriques et pratiques axés sur le renforcement de l'**engagement citoyen**, le développement des compétences **audiovisuelles**, l'exploration des Objectifs de Développement Durable, la réalisation de **projets** et l'étude des questions de **genre**.

12

projets incubés



4 sur la création de contenu

**3 dédiés à la réalisation
artistique**

**3 projets à vocation
environnementale**

2 centrés sur le voyage

ACTIVITÉS DU PROGRAMME CITOYEN



CULTIV'ACTEURS



ESPACE NUMÉRIQUE



CULTIV'LA'BIODIV



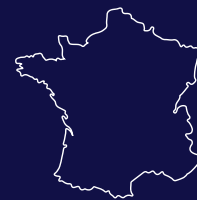
ESPACES VERTS



PARCOURS CULTIV'ACTEURS



PARCOURS CULTIV'ACTEURS



sur 1 an



10 jeunes



découvrent
l'engagement
citoyen



s'engagent &
en parlent



Parcours phare de Mediaquart' depuis 2018, *Cultiv'Acteurs* accompagne les jeunes de 16 à 25 ans de Seine-Saint-Denis dans leur développement culturel et citoyen. Nos missions dans ce cadre sont axées autour du développement personnel par le biais d'activités culturelles, du développement critique, grâce à la création de contenu et de discernement médiatique, et de l'engagement citoyen via des actions locales alignées avec les Objectifs de Développement Durable.

Initiations culturelles et artistiques:

Visites, stages et ateliers pratiques centrés sur la découverte de soi, la prise de parole, la conscience corporelle, et la gestion des émotions

Développement Critique:

Mentorat, rencontres avec des professionnel.le.s et ateliers pratiques sur la recherche, le traitement de l'information et la création de contenu

Engagement Citoyen :

Initiation, planification et exécution d'actions locales pour former des citoyens actifs alignés avec les Objectifs de Développement Durable

RÉALISATIONS 2023



Développement Critique

- 200 heures d'ateliers couvrant l'engagement citoyen, l'audiovisuel, la découverte des Objectifs de Développement Durable, le montage de projet ainsi que des sujets liés à la connaissance de soi, l'interculturalité et la thématique du genre.
- 5 rencontres avec des professionnel.le.s des métiers de l'audiovisuel : cinéaste (1); producteur (1); photographe (1); YouTubeur (1); journaliste (1).
- Sessions d'accompagnement individualisé pour les jeunes, comprenant une formation entrepreneuriale théorique et un programme de coaching et mentorat de 3 mois pour avancer dans leurs projets.

Initiations Culturelles & Artistiques

- Organisation de 14 sorties culturelles (randonnées (2); musées (4) ; théâtre (2); et participation aux actions citoyennes de la ville (6)).
- Organisation d'un séjour citoyen de 7 jours en France : une résidence artistique dans le Morvan réunissant 20 jeunes des départements 93, 58 et 89, visant à stimuler l'intelligence collective.
- Réalisation d'une œuvre publique : mise en scène sur une place publique traitant de l'expulsion des étrangers, illustrant l'Obligation de Quitter le Territoire Français (O.Q.T.F).

Engagement Citoyen

- Accompagnement à la réalisation de projets sur les thématiques : de la migration (4), de la violence sexuelle (2), du développement durable (2) et de la violence policière (1)
- Accompagnement à la création et publication de contenus engagés vidéos (11), textuels (9), audios (4)



2
animateurs



8
bénévoles



4
intervenants



70
jeunes ambassadeurs



18
Parrains

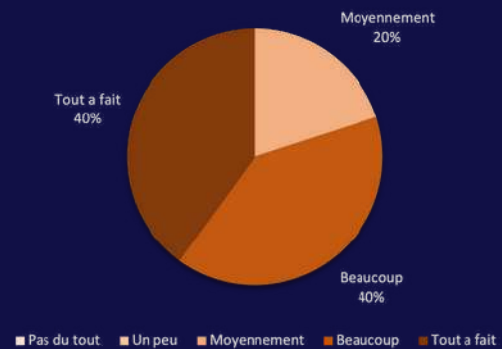
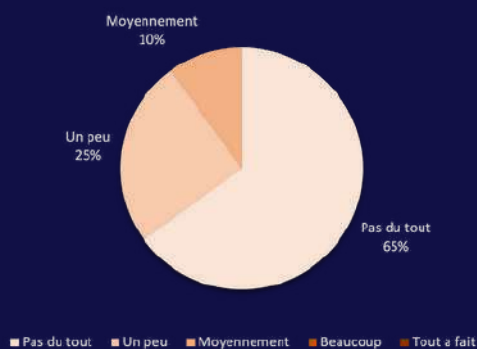
ÉTUDE DE L'IMPACT DU PARCOURS SUR LES PARTICIPANTS



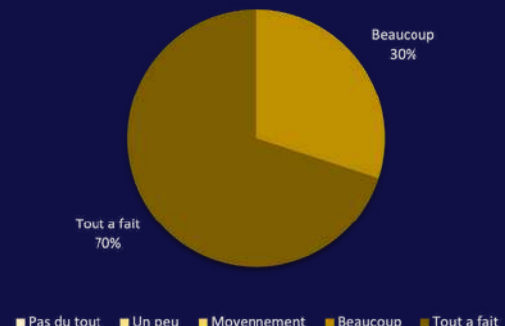
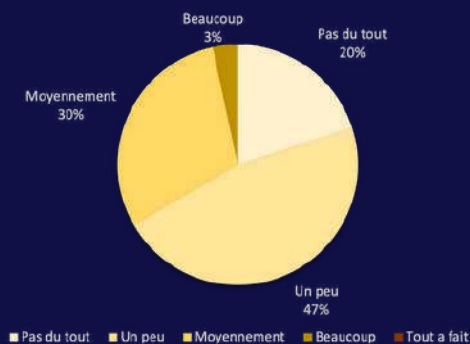
- **L'évolution du regard des participants sur eux-mêmes de 2021 à 2023**

Chaque année, nous demandons aux participants de remplir le même questionnaire au début et à la fin du programme. Cela nous aide à voir comment ils ont progressé en ce qui concerne leur **connaissance de soi** et de **l'engagement citoyen** et leur **aptitude à agir**.

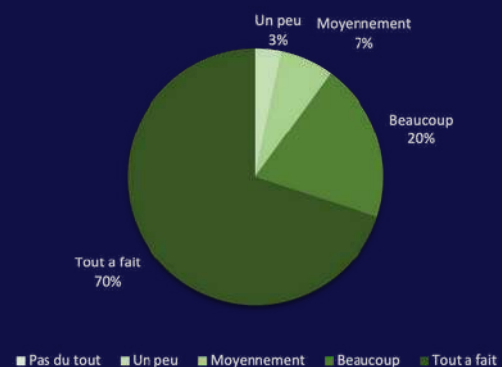
Connaissance de soi



Connaissance de l'Engagement Citoyen



Capacité à agir







ESPACE MÉDIA POSITIF



ESPACE MÉDIA POSITIF



**Des personnes
de 7 à 77 ans**



**découvrent
les outils
numériques**



**et créent du
contenu**



Inauguré en 2023, l'Espace Média Positif a pour mission de promouvoir une utilisation responsable et constructive des médias numériques au sein des communautés locales. Il dispose d'ordinateurs et de matériel pour la création de contenus, l'accompagnement numérique des jeunes adultes et parents et la sensibilisation des enfants.

Média Local :

Pour mettre en avant la vie communautaire, promouvoir les événements, les initiatives et les talents locaux, tout en encourageant la participation active des jeunes.

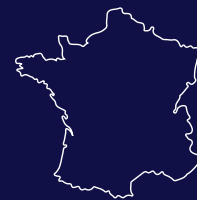
Accompagnement Numérique :

Assistance dans les démarches administratives, formation pour des comportements en ligne positifs et responsables.

Sensibilisation des Enfants :

Sensibiliser aux défis associés aux médias et à la technologie grâce à des ateliers, des discussions et des activités visant à encourager des comportements en ligne positifs.

RÉALISATIONS 2023



Média Local

- Mise à disposition de 10 postes informatiques, de 15 tablettes, d'un kit vidéo pro et d'un téléphone portable de qualité.
- Création d'une plateforme médiatique locale.
- Promotion de 10 évènements locaux majeurs.
- 42 contenus dont 22 vidéos, 20 contenus textuels mettant en avant des initiatives communautaires.
- Plus de 5 talents locaux mis en avant.
- Participation active de 8 jeunes créateurs de contenu

Accompagnement Numérique

- Ateliers Éducatifs : Réalisation de 20 ateliers axés sur une utilisation responsable des médias numériques, touchant 78 pré-adolescents et amélioration des compétences numériques pour 20 adultes et parents à travers 20 sessions de formation.
- Assistance et Sécurité : Fourniture d'assistance pour plus de 100 démarches administratives en ligne et renforcement de la sécurité en ligne pour 20 bénéficiaires.



1
Espace
numérique



2
animateurs



42
contenus
créés



+ de 500
personnes
sensibilisées



MDQT'
TV



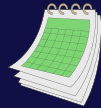
PARCOURS CULTIV'LA'BIODIV'



PARCOURS CULTIV'LA'BIODIV'



sur 2 ans



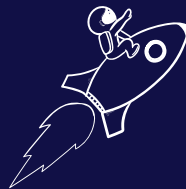
15 jeunes



découvrent
des métiers
verts



se forment,
s'engagent &
se lancent



Imaginé en 2021 avec les jeunes ambassadeurs du réseau Mediaquart, *Cultiv'La'Biodiv'* oriente les jeunes de 18 à 35 ans rencontrant des difficultés d'insertion (en recherche d'emploi, au RSA, réfugié·e·s et/ou primo arrivant·e·s) ou simple curieux vers des carrières dans la transition écologique en les préparant à devenir des acteurs engagés de ce domaine, capables de créer ou de s'impliquer dans des entreprises ou des initiatives à impact positif.

Initiation :

Découverte de soi, introduction aux concepts de base de la transition écologique à travers des ateliers pratiques, des formations et des séances de sensibilisation

Expérimentation :

Nos jardins urbains agissent comme des "laboratoires vivants" d'innovation, où les jeunes pourront mettre en pratique les savoirs et savoir-faire appris et tester leurs idées de projet

Professionalisation :

Encourager les jeunes à appliquer les compétences et les connaissances acquises lors de la première année pour élaborer leurs propres projets professionnels ou d'entrepreneuriat

RÉALISATIONS 2021-2023



Initiation

- 100h d'ateliers, formations et présentation d'opportunités entrepreneuriales dans les domaines de l'habitat, de l'alimentation et de l'environnement.
- 5 témoignages pour la démystification des métiers écologiques souvent sous-estimés (architecte en éco-construction (1), permaculteurs (2), Agents de récupération et de recyclage des déchets (2))
- 1 quizz interactif sur la biodiversité

Expérimentation

- 15 ateliers autour du jardinage et de la biodiversité profitant à plus de 200 habitant.e.s et citoyen.n.e.s
- Tenue d'un stand lors de 5 grands festivals et événements écoresponsables à Paris et en Seine-Saint-Denis, dont Silhouette, l'Autre Champ, Atmosphère, La Voie Royale et Via le Monde.
- Fabrication de produits visant à protéger l'environnement au sein de notre menuiserie participative, présente lors de festivals.

Professionnalisation

- Sessions d'accompagnement et suivi individualisé par 15 mentors, incluant des formations plus avancées, des rencontres avec des professionnels du secteur et des opportunités de networking
- Incubation d'un projet dédié à la fabrication et à la vente de produits éco-responsables pour la faune.



1
projet collectif



5
bénévoles



10
Intervenants

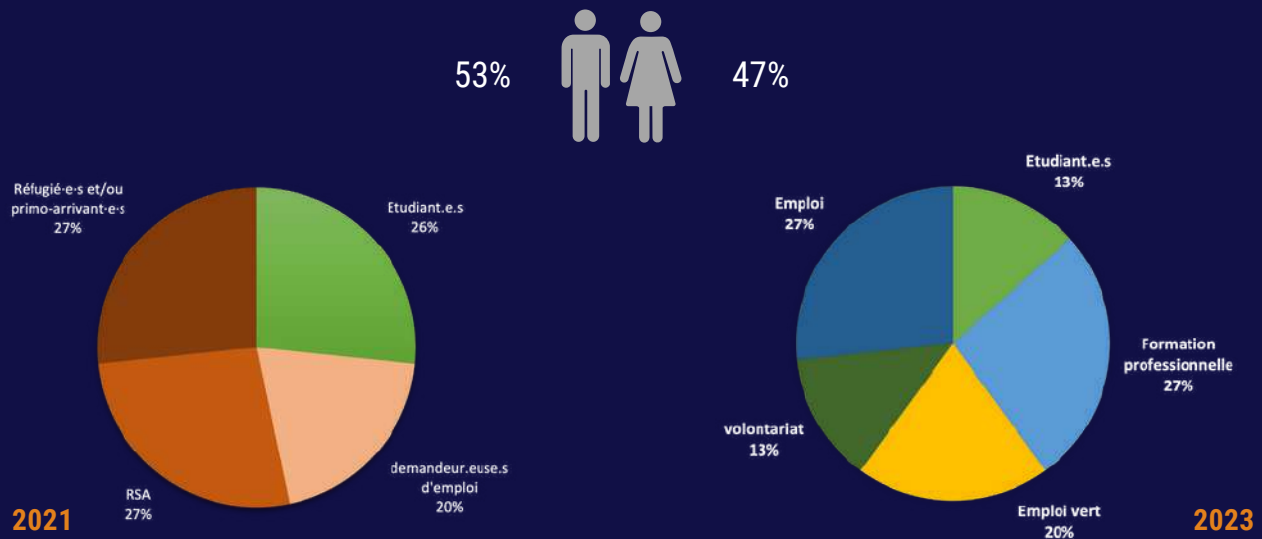


15
mentors

ÉTUDE DE L'IMPACT DU PARCOURS SUR LES PARTICIPANTS



• Evolution du statut des participants de 2021 à 2023



Le programme a réussi à rediriger la majorité des participants vers des voies plus stables et professionnelles. Les demandeurs d'emploi et bénéficiaires du RSA ont surtout évolué vers des formations ou des emplois, y compris dans le secteur écologique. Les étudiants se sont aussi orientés vers des formations spécialisées ou l'emploi.

En somme, le parcours pilote a atteint son but d'orienter les jeunes vers des parcours plus stables et en adéquation avec la transition écologique.

• Témoignage participant du parcours 2021-2023

"J'ai rejoint le Parcours Cultiv'La'Biodiv en 2021 grâce à une amie. Passionné par les relations humaines et la nature, j'ai appris énormément sur l'écologie, la biodiversité et la protection de l'environnement grâce à ce parcours. J'ai participé à la mise en place de projets environnementaux et ai eu l'occasion d'intervenir lors de festivals pour sensibiliser le public à ces enjeux. Cette expérience m'a permis d'acquérir des compétences en agroécologie et en gestion de projets, tout en renforçant mon engagement envers la protection de la biodiversité"

Marc Arthur Nguema



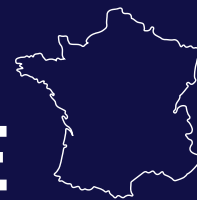




ESPACES JARDIN RÉCRÉATIVE



ESPACES JARDIN RÉCRÉATIVE



**Des habitants
de 7 à 77 ans**



**découvrent
l'agriculture
urbaine**



**et proposent
des activités
pour le mieux
vivre ensemble**



Depuis 2021, Mediaquart' renforce la cohésion sociale et intergénérationnelle à Saint-Denis en créant des potagers communautaires et écologiques dans des espaces publics et privés de la ville. Ces jardins, bien plus que de simples zones de culture, sont des espaces d'éducation et de découverte offrant des activités allant du jardinage à des initiatives culturelles. Ils sont gérés conjointement par des volontaires, des résidents et des jeunes du réseau Mediaquart', reflétant une approche collaborative et inclusive.

Conception aménagement :

Chantiers participatifs pour aménager écologiquement des espaces, incluant potagers, système d'arrosage, zone de compostage, et espace détente pour tous.

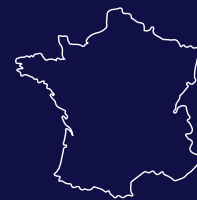
Sensibilisation environnementale :

Pour encourager l'éducation environnementale, organisation d'ateliers sur l'agriculture durable et l'économie circulaire, l'alimentation et le climat, dans les jardins et écoles proches.

Animation de la vie de quartier :

Organisation de séances de cuisine collaborative et repas partagés, de ciné-débats, de sport collectif, etc. afin de dynamiser la vie de quartier.

RÉALISATIONS 2023



Activités du jardin au Stade de France

Lancé en 2021 en collaboration avec Plaine Commune Habitat, le jardin de la résidence Jessie Owens entame sa troisième année de développement.

Un service-civique a été recruté, et un comité de gestion de 25 membres (incluant habitants, volontaires et jeunes du réseau Mediaquart) a été créé.

Le programme pour 2023 a été élaboré, proposant plus de 700h d'activités pour les résidents et le voisinage de la résidence Jessie Owens:

- 500h d'activités théoriques et pratiques en agriculture urbaine couvrant la gestion et l'entretien du potager, compostage et récupération d'eau
- 200h pour des activités d'animation incluant ciné-débats, visites d'autres jardins, jeux environnementaux et créations recyclées.

Plantations et récoltes en 2023 : pomme de terre, aubergines, blette, sauge, concombre, fraise, haricot, tomates, poivrons, piments, choux, lavande, coriandre, hysope, marjolaine, persil, capucine, œillet d'inde, soucis, tournesol, romarin, basilic

Activités du jardin au Franc-Moisin

Suite au succès du jardin de la résidence Jessie Owens, nous avons initié un second potager urbain à Saint-Denis, visant à enrichir la biodiversité d'un parc public. Le projet, récompensé dans le budget participatif 2022, est en discussion entre la collectivité, notre association et les comités locaux.

Une étude du sol et de la biodiversité du square a été réalisée, suivie d'une analyse des conditions pédoclimatiques. Des propositions d'aménagement ont été soumises et validées par la mairie. Une analyse économique des aménagements a été effectuée, accompagnée d'un itinéraire technique pour chaque proposition.

Pour présenter aux riverains le projet d'aménagement écologique du square, trois interventions et un porte-à-porte ont été effectués pour informer de notre présence et discuter du projet



2

Espaces
verts



2

animateurs



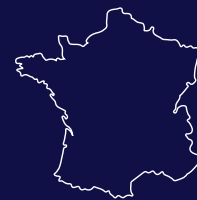
5

bénévoles



+ de 300
personnes
touchées

TÉMOIGNAGE DES BÉNÉFICIAIRES EN 2023



“Le jardin me permet de faire des activités que je n’ai pas l’occasion de faire ailleurs, cela me permet de me changer les idées. ”

Alice, 8 ans, habitante

“Je suis Aïcha, fondatrice de l’association Humanitaire Djeylani Charity. J’ai découvert le Jardin Récréative de Mediaquart’ depuis mon balcon il y a deux ans. Après avoir participé à leurs ateliers de plantation, j’ai commencé à cultiver chez moi. Mon intérêt pour l’agriculture a grandi, et j’ai partagé mes compétences en Guinée, où nous avons créé une exploitation avec des agriculteurs locaux. Nous avons planté divers fruits et légumes. Cette expérience de partage et d’enseignement est une belle réussite, rendue possible grâce à Mediaquart’.”

Aïcha Sy, Habitante



“Cette expérience a été très enrichissante à plusieurs égards. En effet, travailler au sein de l’association et contribuer à ses activités m’a apporté une compréhension plus approfondie des pratiques de jardinage, de la gestion des cultures ainsi que de l’entretien des espaces verts. De plus, j’ai particulièrement aimé travailler avec les enfants, cela m’a permis de développer une connexion spéciale avec les plus jeunes participants. J’ai pu les sensibiliser à la nature et les encourager à développer leur créativité. ”

Fella Boutemen, volontaire en Service Civique





PERSPECTIVES 2024

En 2024, nous voulons consolider l'équipe et renforcer notre rôle dans la formation civique et citoyenne des jeunes.

1

Renforcer l'équipe d'animation : recrutement de deux animateurs à temps plein pour nos espaces numériques et verts, ainsi que l'intégration de volontaires en service civique pour soutenir la mobilisation des publics.

2

Devenir un véritable organisme de formation : recrutement d'un spécialiste dédié à l'ECSI - Éducation à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale. Et développement d'un catalogue de formation qui regroupera divers modules, ateliers et séminaires.

3

Poursuivre l'accompagnement des jeunes des quartiers dans leur engagement citoyen : élargir les propositions d'activités et d'ateliers axés sur la citoyenneté, Organiser des séjours citoyens en France et en Europe.



PROGRAMME CONNEXION



Depuis 2017, Mediaquart' s'attache à développer de nouvelles connexions entre les pays d'Afrique subsaharienne et la France pour changer les perceptions et passer à l'action. Notre programme couvre un spectre large, allant de la théorie à la pratique : de la formation à l'immersion dans des projets citoyens et solidaires durables, en passant par le référencement des acteurs engagés dans nos domaines d'intervention en Afrique subsaharienne.

75

acteurs référencés

50 structures /
entrepreneurs

9 acteurs du secteur du
conseil

8 ONG

8 personnes de la diaspora

13

tours organisés

10 Jokkotours Découverte

1 Jokkotours Thématique

2 Jokkotours Engagé

11

collaborations créées

9 au Sénégal

1 au Burkina Faso

1 au Togo

ACTIVITÉS DU PROGRAMME CONNEXION



FORMATIONS



VOYAGES



FORMATIONS CONNEXION



**Des offres de
formation**

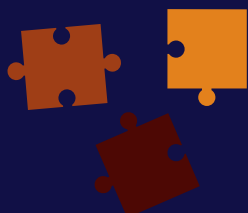
**pour
comprendre la
citoyenneté et
la solidarité
internationale
et agir**



Mediaquart' propose des formations dans ses domaines d'expertise et sur des thématiques liées au monde associatif et à la coopération au développement, avec pour objectifs de :

- Renforcer les compétences techniques des participants
- Développer la compréhension et l'esprit critique des participants sur des enjeux nationaux et internationaux (environnement, rapports Nord-Sud, etc.)
- Favoriser l'engagement citoyen international ou les changements de comportement après la formation

FORMATIONS THÉMATIQUES



Éducation à la Citoyenneté et la Solidarité
Internationale (ECSI)
Objectifs de Développement Durable (ODD)
Défis environnementaux en Afrique

FORMATIONS TECHNIQUES



Gestion de projets
Entrepreneuriat social
Audiovisuel

RÉALISATIONS 2022-2023



Atelier Mediaquart' x Elan culturel

- Une semaine d'atelier sur la thématique du genre dans le cadre du programme Cultiv'Acteurs. Objectif: interroger les jeunes sur les rapports de genre et la politique du genre.
- Au programme: apprendre des concepts en lien avec le genre - découvrir l'histoire de l'art autour des pratiques du journal graphique et du genre - développer ses compétences sociales pour collaborer en groupe - réfléchir sur ses propres défis en lien avec le genre - explorer la médiation par l'art et créer son propre Fanzine.

Atelier Théâtre Mediaquart' x Djarama

- Atelier théâtral autour de la thématique du choc culturel dans le cadre du voyage des Cultiv'Acteurs au Sénégal. Objectif: permettre aux jeunes du programme Cultiv'Acteurs de Mediaquart' (France) et aux jeunes du programme Yaakaar de Djarama (Sénégal) d'appréhender la culture de chaque groupe de façon ludique et de favoriser la tolérance.
- Une structure en deux temps:
 1. Jeu brise-glace
 2. Mise en scène de moments de la vie quotidienne illustrant les différences culturelles entre Sénégalais et Français.

Atelier Mediaquart' x Scheda pour le GRDR

- Atelier ECSI à destination d'un public adulte dans le cadre du forum "Les Migrations Font Bouger le Monde" du GRDR
- Une structure en deux temps:
 1. Activité interactive sur l'histoire de l'ECSI : Partage d'histoires personnelles ou connues liées à la migration, axé sur la solidarité, les défis et les opportunités,
 2. Réflexion en groupe autour d'une des histoires proposées : enjeux de la migration, rôle de l'ECSI dans la compréhension des enjeux, actions de soutien aux migrants à mettre en place dans nos communautés



36
heures



53
participants



VOYAGES JOKKOTOURS



**3 offres de
voyage**

sur-mesure

**pour découvrir
autrement
l'Afrique de
l'Ouest et s'y
engager**



Avec l'offre JokkoTours, Mediaquart' propose à des individus ou à des groupes de poser un autre regard sur le continent africain. De la découverte à l'engagement, nos trois offres de voyages éthiques et solidaires permettent :

- de faire du lien avec les acteurs engagés que nous référençons
- d'explorer les opportunités
- de nouer des partenariats.

JOKKOTOURS DÉCOUVERTE



Un parcours en solo ou petit groupe

Un voyage introspectif pour rencontrer les "acteurs de demain" et découvrir des éco-lieux, villages et projets inspirants en Afrique.

JOKKOTOURS THÉMATIQUE



Un parcours pour les ONGs et associations

Un voyage prospectif pour réaliser des enquêtes et études thématiques auprès des populations rurales et acteurs de l'E.S.S et proposer des projets durables et répliquables

JOKKOTOURS ENGAGÉ



Un parcours pour les entrepreneurs et entreprises

Un voyage immersif pour co-construire des projets territoriaux à impact social et environnemental et développer des modèles économiques durables en Afrique

RÉALISATIONS 2022- 2023



Le Jokkotours Découverte des Cultiv'Acteurs au Sénégal

Premier voyage international des Cultiv'Acteurs à la découverte des enjeux de la transition écologique et de différents modes de vie communautaire au Sénégal :

- Rencontre avec les bénéficiaires de nos projets au Sénégal
- Atelier de théâtre autour de l'interculturalité avec l'association Djarama
- Chantier participatif à l'école primaire de Yene Todd (collecte de déchets, construction de bancs écologiques, plantation d'arbres).
- Immersion dans l'écovillage de Kamyak (sensibilisation à l'agroécologie, formations au compost et à la fabrication de savons naturels et teinture naturelle)
- Production d'une série de vidéos sur les acteurs de l'écologie au Sénégal.

Un Jokkotours Découverte individuel en Afrique de l'Ouest

Jokkotours de Naomy, membre de Mediaquart', à la découverte de projets d'agriculture durable dans 4 pays d'Afrique de l'Ouest (Sénégal, Burkina Faso, Togo, Bénin) et 1 pays d'Afrique centrale (Cameroun).

- Mise en relation avec des acteurs locaux par Mediaquart' et prêt de matériel pour la production audio-visuelle
- Immersion dans 9 projets agroécologiques (initiation au maraîchage, à l'arboriculture et à l'apiculture)
- Création de la page Instagram @naotravelafrica
- Production d'une série de vidéos (tours de fermes, interviews) en collaboration avec Mediaquart'
- Installation au Togo pour poursuivre la démarche de contribution au développement de l'agriculture durable en Afrique de l'Ouest.



2
voyages



8
participants

TÉMOIGNAGES 2023



“Pendant notre voyage au Sénégal, notre engagement s'est concrétisé par la construction de bancs écologiques dans une école de la commune de Yenne Todd, témoignant de notre volonté de contribuer positivement à la communauté.

Une visite inspirante à une usine de recyclage de déchets a élargi notre perspective sur les enjeux environnementaux.

Un moment particulièrement enrichissant a été notre séjour de cinq jours dans un éco-village. Là, nous avons non seulement appris à cohabiter harmonieusement avec d'autres résidents, mais aussi acquis des compétences pratiques, comme la fabrication de savon. Cette immersion a transcendé les frontières culturelles, laissant des souvenirs durables de partage et d'apprentissage mutuel.

En rétrospective, ce voyage a été bien plus que des kilomètres parcourus. Il a été empreint d'émotions profondes, de construction personnelle et d'une atmosphère spéciale liée à chaque expérience vécue.”

Alioune Niang, Cultiv'Acteurs

“Mon Jokkotours m'a permis d'en apprendre davantage sur les pratiques d'agriculture durable en Afrique de l'Ouest, de partir à la rencontre d'acteurs engagés pour le développement de leur territoire mais aussi de me découvrir et préciser quel rôle je souhaite avoir face aux défis sociaux, environnementaux et économiques majeurs auquel est confronté le monde, et l'Afrique subsaharienne en particulier.”

Naomy Fongang-Fotsing, membre de l'équipe de Mediaquart'







PERSPECTIVES 2024

En 2024, nous voulons renforcer tous nos dispositifs visant à connecter les acteurs engagés ou désireux de s'engager sur le continent africain.

1

Développer le catalogue de formations Connexion: proposer aux personnes intéressées des formations à la gestion de projet et aux enjeux de solidarité internationale et défis environnementaux pour l'Afrique.

2

Mettre en place le Parcours "Regards croisés sur l'Eldorado": sensibiliser des jeunes Français et Sénégalais aux questions migratoires au travers d'un programme axé sur l'agroécologie, l'audiovisuel et la solidarité internationale.

3

Poursuivre le développement de l'offre Jokkotours : continuer à faire évoluer les imaginaires sur l'Afrique en proposant d'autres récits et expériences, et promouvoir l'engagement de la diaspora dans des projets qui créent de la valeur localement sur le continent.

PROGRAMME CONSEIL



Au Sénégal, Mediaquart' accompagne, depuis 2017, les entrepreneurs « hors système ». Qu'ils soient entrepreneurs individuels, coopératives, GIE ou institutions, nous les aidons à se structurer, se former, rechercher des financements et se développer, afin d'accélérer leur croissance et créer de la valeur localement.

5

Projets montés

Durée moyenne : 2 ans

Cibles : Entrepreneurs, GIE
et coopératives de
femmes, écoles, migrants
de retour

135 234 €

investis au Sénégal

Argent levé auprès de
bailleurs publics et
donateurs privés pour
financer de l'achat
d'équipements, de la
formation et le suivi de
projet

2 177

Bénéficiaires
directement touchés

Directement impliqués
dans nos projets (ayant
bénéficié des formations,
de l'accompagnement ou
de nos services)

ACTIVITÉS 2023 DU PROGRAMME CONSEIL



COUCOU



ECOLYCO



LAGUNE PROPRE



PROJET COUCOU



Autonomisation et mécanisation d'un GIE de 597 femmes à Thienaba

Budget : 18 000 euros

Bailleurs : Fondation Air Liquide, La Guilde



OBJECTIFS

- Acheter et installer 4 machines (1 four à vapeur, 1 chaudière, 2 décortiqueuses)
- Former les femmes du GIE à l'utilisation et à la maintenance des machines
- Former à la gestion d'activité : connaissance et compréhension des coûts de production, de la notion de bénéfice, mise en place d'une comptabilité régulière et rigoureuse, relation avec les fournisseurs et les clients.
- Suivi comptable



RÉALISATIONS 2023

- Finalisation du projet : installation des 2 décortiqueuses
- Visite de la Fondation Air Liquide et de la Guilde, les bailleurs du projet
- Modification de l'organisation interne du GIE (planification des dépenses, réunion hebdomadaire de gestion)
- Modification de certains prix et tarifs (par exemple : différence entre vente en gros et au détail, prise en compte du prix de l'emballage dans le prix de vente, intégration du prix de livraison).
- Evolution - CA 2019 : 19 540 000 FCFA / CA 2022 : 46 100 000 FCFA





PROJET ECOLYCO



Éducation écologique dans 11 collèges et lycées de la région de Diourbel

Budget provisoire : 26 000 euros

Bailleurs : Conseil départemental de Bambey, Ambassade de France, donateurs privés

OBJECTIFS

- Remise à niveau des 8 écoles membres
- > Formation
- > Plantation de 40 arbres manguiers et anacardiés par école
- > Achat de matériel pour l'entretien des plantations
- Concevoir un programme durable Ecolyco
- > Programme de formation théorique et pratique
- > Budgétisation
- > Diffusion et capitalisation
- Tester le nouveau programme dans 3 nouvelles écoles

RÉALISATIONS 2023

- Finalisation du financement
- Recrutement des prestataires (Adiana pour la formation, Irrigasc pour les plantations)
- Recrutement d'une volontaire pour accompagner la mission sur place
- Conception du livret pédagogique (40 pages)
- Plantation de 280 arbres dans 7 des 8 écoles membres
- Lancement dans les 3 écoles pilotes : Recrutement de 160 élèves, 1ères formations et ateliers, création des 3 potagers





PROJET LAGUNE PROPRE



Supprimer durablement les déchets plastiques de la lagune de la Somone, haut lieu touristique au Sénégal

Budget : en cours de construction

Bailleurs : Syctom - en recherche

OBJECTIFS

- Amélioration du système de ramassage des déchets
- Création d'un centre de tri et transformation des déchets plastiques
- Suppression de l'usage de plastique au sein des restaurants de la Lagune
- Sensibilisation et implication de la population à la gestion des déchets

RÉALISATIONS 2023

- Formalisation du projet avec nos partenaires : Aire maritime protégée de la Somone, Mairie de la Somone, ADS, Plastic Odyssey
- Recherche de partenaires opérationnels et financiers
- Mobilisation d'une équipe projet
- Mise en place des 1ères activités de ramassage des déchets et de sensibilisation



TÉMOIGNAGES



“Nous sommes très reconnaissantes de l’accompagnement de Mediaquart’, cela nous a beaucoup aidé. Alexia s’est beaucoup investie à nos côtés pour nous aider, c’était dur parfois mais le travail a porté ses fruits. Aujourd’hui nous sommes mieux organisées, nous avons nos réunions toutes les semaines, la comptabilité est mieux gérée. Et les machines nous aident beaucoup aussi. Maintenant nous travaillons pour devenir une centrale d’achat de la noix de cajou !”

Louty SOW, Présidente du GIE FASS DIOM

“Voilà un mois et demi que je suis à Bambey, active auprès des clubs Ecolyco ! Social, environnemental, culturel, ce projet est un engagement de tous les jours. Entre formations théoriques et plantations d’arbres, le programme est riche, les échanges passionnants ! Je trouve peu à peu ma place dans ce nouvel environnement, je « plante doucement mes racines » comme me l’a dit un professeur ! Je suis heureuse d’être active sur le terrain auprès des élèves et des équipes pédagogiques. J’apprends et développe ce projet avec eux et pour eux.”



Elsa Rimasson, volontaire pour le projet Ecolyco



“On m’appelle Max, le gérant du restaurant “Fasaloo” à la Somone. Le projet *Lagune Propre* a émergé face aux déchets plastiques nuisant à notre environnement. Ce projet nous guide vers une certification ‘Zéro Déchet’, réduisant l’utilisation de plastiques. Artiste, je transforme ces déchets en art pour mon restaurant, mais ce projet va plus loin en prévenant leur création. Je suis fier de contribuer à la propreté de la lagune et à sensibiliser sur la réduction des déchets. Chaque action compte pour protéger notre lagune, un trésor pour l’avenir.”

Maguette Dieng, membre du comité de pilotage Lagune Propre



PERSPECTIVES 2024



En 2024, nous souhaitons concrétiser la création d'une antenne locale de Mediaquart au Sénégal. Nos objectifs sont les suivants :

1

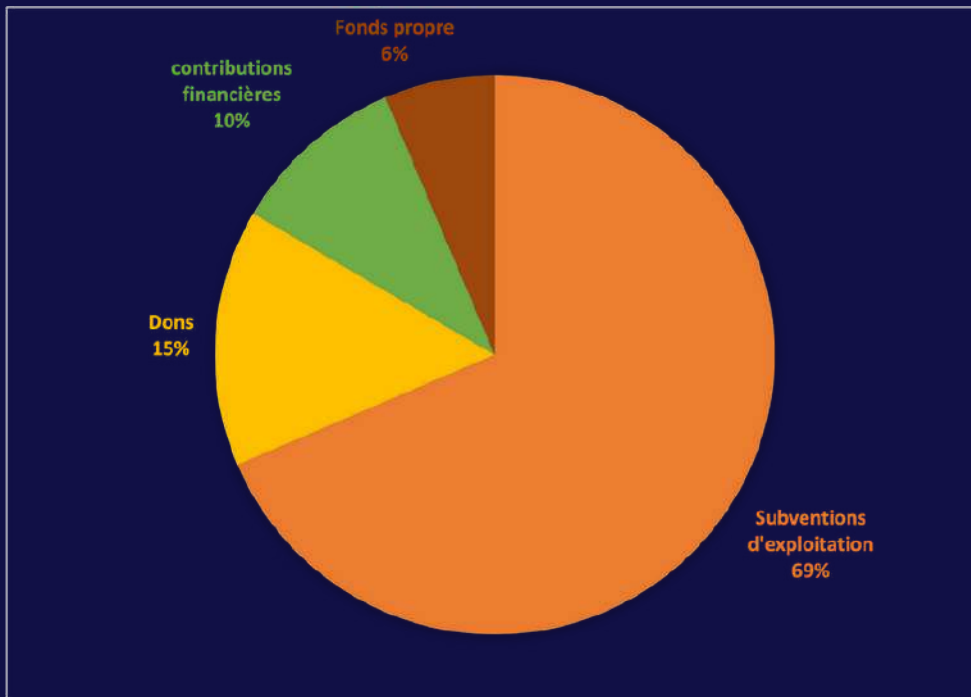
Continuer l'accompagnement des projets Ecolyco et Lagune Propre, en assurant leur développement et leur succès.

2

Créer une équipe Mediaquart Sénégal, chargée de développer les activités de Mediaquart au Sénégal. Cette équipe sera responsable de mettre en œuvre les stratégies locales et d'adapter les activités en tenant compte du contexte sénégalais.

BILAN FINANCIER 2023

Les revenus



Le total des revenus s'élève à 117 875 € réparti comme suit :

Subventions d'exploitation (80 823€) :

Caf; Contrat Ville, Drajès; Agir in Seine St Denis; Plaine Commune Habitat; Mairie de St Denis

Dons manuels (17 520€) :

dons de particuliers et de partenaires

contributions financières (12 000 €) :

Partenariats privés avec fondations et sensibles à nos valeurs et aux actions que nous menons en France et au Sénégal

Les prestations de service (0 €) :

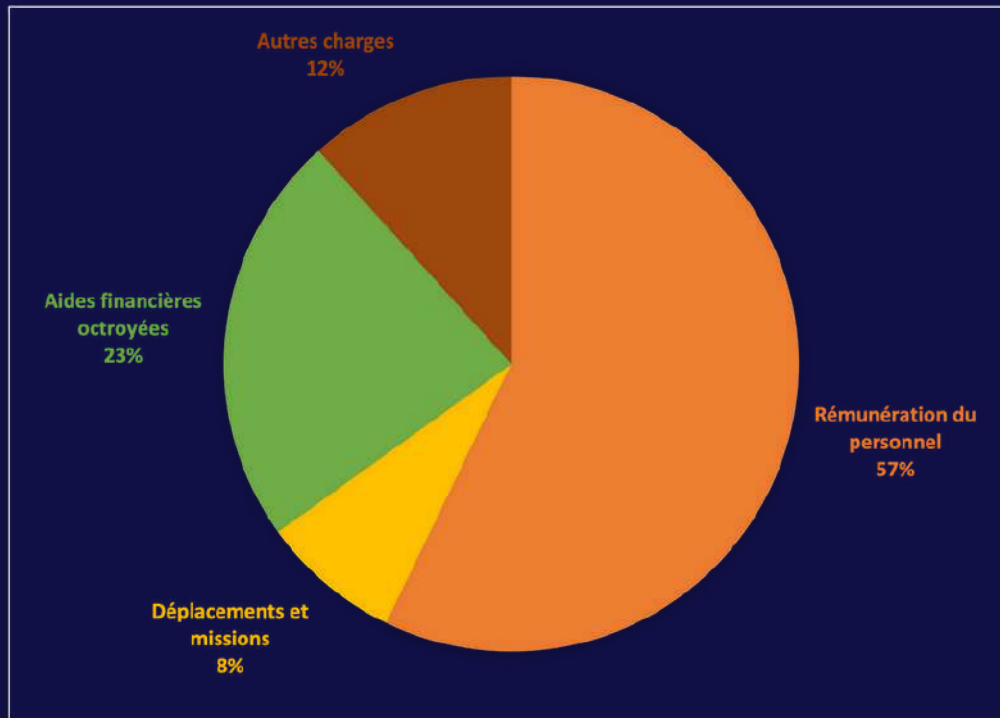
organisation de Formations Civiques et Citoyennes auprès de structures externes et ateliers de sensibilisation réalisées auprès d'associations partenaires ;

Adhésions des membres (0€) :

Fonds Propres (7 532 €)

BILAN FINANCIER 2023

Les dépenses



Le total des dépenses s'élève à 103 684 € et est réparti comme suit :

Rémunération du personnel (59 270€) :

Rémunérations brutes des salarié-e-s, charges sociales, indemnités et prestations de subsistance des volontaires en Service Civique ;

Déplacements, missions, réceptions (8 203€) :

Frais de déplacements en France et à l'international et dépenses liées à l'organisation des séjours citoyens en France et au Sénégal

Aides financières octroyées (24 071€) :

Soutien octroyé par Mediaquart à ses partenaires en France et à l'étranger pour la réalisation de projets spécifiques ;

Autres charges (12 140€) :

Autres dépenses de fonctionnement et de gestion courante (prestataires externes, frais administratifs, etc.).

NOTRE ÉQUIPE



BINTA NDIAYE

DG & RESPONSABLE DU PROGRAMME CITOYEN

Spécialiste en gestion de projet avec une solide expérience en éducation populaire, je m'engage pour façonner une société propice au développement des générations futures en France et au Sénégal. Mes 8 ans d'expérience couvrent l'E.S.S, la logistique, le management, et la conception d'ateliers créatifs et formatifs.

NAOMY FONGANG-FOTSING

RESPONSABLE DU PROGRAMME CONNEXION

Membre de Mediaquart' depuis 2019, je suis passée du Pôle Communication à la direction du Programme Connexion, avec pour mission de développer de nouvelles formes de partenariats entre la France et les pays d'Afrique subsaharienne. Diplômée en Management & Développement durable ainsi qu'en Sciences politiques, j'ai multiplié les expériences en communication, affaires publiques, coordination de projets et appui au montage de projets.



ALEXIA SPITZER

RESPONSABLE DU PROGRAMME CONSEIL

Après 5 années dans un fonds d'amorçage à Paris, je suis arrivée à Dakar en 2015. La rencontre avec Binta en 2017 donne naissance aux activités Mediaquart au Sénégal. En plus de la participation au montage de projets et à la mobilisation de ressources, j'accompagne nos entrepreneurs, qu'ils soient seuls, en collectivité ou institutionnels, en recherche de financement, structuration, appui managérial et formation.

NOS PARTENAIRES

Partenaires Financiers



Partenaires Opérationnels



LE MESSAGE DE NOS COPRÉSIDENTS



"2023. S'engager auprès de ceux qu'on n'écoute pas, ou pas assez.

Cette formule éclaire une des valeurs fondatrices de Mediaquart', fondamentales même : celle du dialogue et de l'écoute. Celle de la parole donnée, et de l'engagement pour porter ses voix. Car c'est tout cela qui crée des idées entre nous. C'est quelque chose de très important : l'idée.

James Baldwin a dit : "On ne peut pas changer tout ce qu'on affronte. Mais rien ne peut changer tant que l'on ne l'affronte pas", et les idées qu'on crée entre nous, les dialogues et les actes, nous permettent d'affronter l'impossible, et de réaliser l'irréalisable, d'essayer au moins, par la force de la solidarité et de la collectivité humaine.

Mediaquart clôture donc une année de plus, 2023....

Le programme citoyen (100 jeunes touchés), le média positif (plus de 500 personnes sensibilisées), les cultiv'acteurs (18 parrains, 70 jeunes ambassadeurs), le parcours Cultiv'la'biodiv (100h d'ateliers et formations), le Jardin Récréactive (plus de 300 personnes touchés), etc, etc...

Nous tenons à féliciter l'engagement sans faille de celles et ceux qui font de Mediaquart ce lieu d'expérience, de développement, de solidarité et d'humanité. À vous qui faites le sens même de cette association, nous vous partageons tout le plaisir et la joie immense que nous éprouvons à nous voir avancer ensemble, à "affronter" ensemble, comme le disait Baldwin.

Nous souhaitons à Mediaquart, et à celles et ceux qui l'animent, une année 2024 riche en projets réalisés, en dialogues créés, en idées partagées."

Abibatou Niang

Romain Gaillard

RETROUVEZ NOUS SUR
MEDIAQUART.ORG
ET SUR LES RESEAUX SOCIAUX



Mediaquart'



@mediaquart



MEDIAQUART'



Mediaquart

MEDIAQUART'

