

MEDIAQUART

2019

Rapport d'activité



Table des matières

Introduction	2
Missions	2
Objectifs	3
Valeurs	3
Bilan de l'année 2019	3
Activités.....	3
Financement.....	3
Orientations pour 2020	4
Partenaires 2019	4
Nos Projets de 2019.....	6
1. Projet Coucou	6
2. Projet Perm&Change.....	7
3. CASADEV	8
4. DEMBA.....	9
5. 2JF	10
6. Enracinement des jeunes par le Théâtre et la Culture.....	11
L'EQUIPE MEDIAQUART'	12
Le bureau	12
REMERCIEMENTS.....	14

Introduction

Accompagner les entrepreneurs « hors système »

Entrepreneurs parce qu'ils osent se lancer, Hors-système parce qu'ils sont parfois démunis face aux démarches, isolés dans leur projet.

Inspirée par les aventures humaines et entrepreneuriales, l'association Mediaquart se place du côté des hommes, femmes et jeunes qui s'investissent dans l'amélioration de leur environnement afin de les aider à se réaliser professionnellement et/ou personnellement.

Nous avons choisi de nous implanter tout d'abord en France et au Sénégal, qui sont nos pays respectifs d'origine, de cœur et d'adoption.

Notre **ambition** est de développer au Sénégal, en partenariat avec les acteurs terrains, des projets replicables ou territoriaux afin de contribuer à l'amélioration des conditions de travail et de vie des entrepreneurs hors système. En parallèle, nous nous engageons en France et au Sénégal dans le montage et la réalisation d'actions citoyennes (protection de l'environnement, engagement pour son quartier et sa ville, développement personnel). Enfin, nous souhaitons créer des passerelles économiques, sociales et culturelles entre les 2 pays.

Missions

- Conseiller, accompagner et soutenir des entrepreneurs, associations ou coopératives, ayant un projet existant et viable mais ne disposant pas des ressources nécessaires pour assurer leur développement dans des conditions optimales en France et en Afrique francophone,
- Appuyer et promouvoir des projets territoriaux, environnementaux et/ou multiculturels,
- Valoriser toute activité permettant de devenir acteur de son quartier et de la société.

Objectifs

- Développer un réseau de compétences et nouer des partenariats pour répondre aux besoins des entrepreneurs panafricains.
- Proposer des solutions concrètes et efficaces d'accompagnement et de financement aux entrepreneurs
- Établir une cartographie des entrepreneurs et projets par région
- Favoriser et valoriser le partage de savoir, savoir-être et savoir-faire
- Développer des programmes environnementaux et culturels durables en France
- Faire découvrir et mettre en place des échanges entre des jeunes des 2 pays

Valeurs

Échange, Développement Durable, Diversité, Partage, Solidarité, Responsabilité, Respect, Savoir, Gratitude, Découverte.

Bilan de l'année 2019

Activités

- Au Sénégal : Poursuite de l'accompagnement avec le GIE Fass Diom et Perm&Change, Lancement de 3 nouveaux projets (Casadev, Demba et 2JF), Élaboration et animation de 3 cycles de formation (Autonomisation des femmes, Développement organisationnel et Gestion comptable), Conseil pour 3 projets (RemDow, Lionceaux et Deggo Dimbali)
- En France : 2^{ème} édition de la semaine d'initiation au théâtre à Avignon, création du programme « Enracinement des jeunes par le théâtre et la culture », participation à des événements locaux

Financement

- Financement intégral ou en partie de 3 projets grâce à des demandes de subvention et réponses à des appels à projet
- 3 appels à projet en cours afin de compléter ces projets

- Création d'un tableau de listing et suivi des appels à projets afin d'être plus réactifs et efficaces (prise de conscience des contraintes et des délais inhérents aux appels à projet, notamment entre la promesse de subvention et le versement réel)

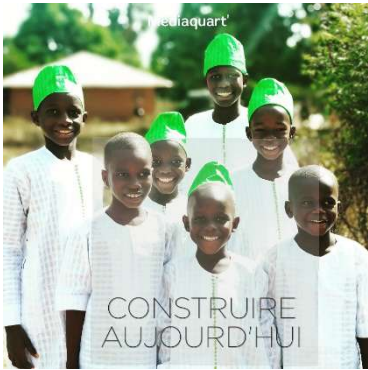
Orientations pour 2020

- Au Sénégal : Développer des co-partenariats avec des ONG et entreprises locales (projets 2JF, Slow Food, Oxfam, Positive Planet), développer le volet formation (piste en cours avec l'association Casades), assurer le suivi des projets en cours et continuer l'identification de nouveaux projets
- En France : Développer le programme « Enracinement des jeunes par le théâtre et la culture », le rendre récurrent, approfondir le partenariat avec la Mairie de St Denis, signer un partenariat avec le FORIM pour le 1er Jokkotours en Afrique de l'Ouest à la recherche des entrepreneurs « Hors systèmes » (entrepreneurs autonomes) dans tous secteurs d'activités (les critères seront précisés ultérieurement avec le FORIM).
- Se rapprocher de la Diaspora en France : être plus visible, retravailler l'offre (événements en France, créer des passerelles avec les activités au Sénégal), étudier les organismes proposant des services similaires, créer une cartographie des différents profils
- Repenser le modèle économique de l'association : comment assurer sa viabilité dans le long terme.

Partenaires 2019

Au Sénégal : Jokko, A Free Can, TBTE, Slow Food, AVSF (agronome et vétérinaire sans frontière), Irrigasc, Yeesal, Oxfam, Baobab des Saveurs, Zena, SEKOU

En France : Mairie de St Denis, Air Liquide, Fondation Génération Climat, SeedTour, AIME, FORIM



MEDIAQUART

Nos Projets de 2019

1. Projet Coucou

Date de création du projet : 2017

Nombre de personnes touchées : 674

Partenaire technique : Afreecan

Budget : 17 000 €



Le projet Coucou vise le **développement et l'autonomisation des unités de transformation de noix de cajou au Sénégal**, via leur mécanisation, l'activité de transformation étant un processus long et laborieux, car majoritairement opérée manuellement. Il en résulte une faible productivité et un produit final coûteux. L'objectif est donc d'équiper une des plus grandes unités de transformation du Sénégal, le GIE Fass Diom, de 3 machines et de renforcer les capacités de ses membres et la viabilité du projet en dispensant des formations en gestion d'activité.

Avancées de l'année :

- Accord de la Fondation Air Liquide pour un don de 8 000 euros – 4 000 euros reçus en septembre 2019
- Appels d'offre perdus – ces échecs ont permis de mieux centrer et donc reformuler le projet
- Recherches de machines – difficulté à obtenir les devis, recherches d'alternatives au Sénégal, notamment auprès de centres de formation (entretien avec polytechnique Thiès pour faire travailler les étudiants en dernière année sur des prototypes – piste à relancer)
- Plusieurs rencontres avec les femmes ont permis d'ajuster précisément les machines nécessaire : 1 chaudière, 1 four, 1 décortiqueuse – sélection du meilleurs devis = société Adaptatech

Objectifs : obtenir les 4 000 euros manquants avant la fin de l'année 2019 (Demande auprès d'Itancia et le Conseil Régional en cours), Commander les machines en janvier, Livraison 3 mois après la commande et début des formations.

2. Projet Perm&Change

Date de création du projet : 2018

Nombre de personnes touchées : +1000

Partenaire technique : Slow Food et Jokko

Budget : 29 870 €



En partenariat avec une école de 457 élèves et une coopérative agricole de 499 membres, nous nous donnons l'objectif de faire de Ndiagianiao une **commune modèle d'une agriculture saine et durable**.

Avancées de l'année :

- 10 000 euros de Génération Climat (8 000 euros reçus en août 2019 permettant de financer les activités déjà lancées)
- 3 premières formations mises en place pour la préparation des sols pour la culture des sols et combattre des nématodes (vers ronds, néfaste au bon fonctionnement des cycles du sol et aux plantes)
- Interruption de 3 mois à cause de la saison des pluies
- Problème de construction du puits : recherche d'alternative pour l'irrigation

Objectifs : obtenir le financement manquant pour finaliser le projet (1 appel à projet en cours) et lancement du 2^{ème} projet à Kaolack (recherche de financement en cours)

3. CASADEV

Date de création du projet : 2018

Nombre de personnes touchées : 11 GIE

Partenaire technique : Seycontech

Budget : en cours



Basée à Ziguinchor (Casamance), Casadev aide des GIE à se structurer et s'organiser, via la **commercialisation de produits transformés locaux sous une même marque.**

Avancées de l'année :

- Sélection de 6 GIE pour commencer la marque Casadev (réalisation d'un audit des 11 GIE / hygiène et qualité)
- Organisation d'un forum sur la « valorisation des ressources agricoles et minières de la région de Ziguinchor » - plus de 1 000 participants
- Prise de contact avec l'organisme Action Tank pour une distribution des produits Casadev en station Total au Sénégal

Objectifs : coaching managérial et encadrement du projet, recherche de financement et de partenaire pour la commercialisation.

4. DEMBA

Date de création du projet : 2019

Nombre de personnes touchées : 5 salariés

Budget : 28 000 euros



Demba est une société de livraison de produits frais aux particuliers et professionnels, créé en 2015. Le projet est **l'aménagement d'une ferme agricole bio** dans la région de Thiès afin de mieux maîtriser la qualité des produits livrés, participer au développement économique par la création d'emplois pour les femmes et les jeunes et au développement durable (meilleure qualité des sols). Le projet comprend un espace de maraîchage, une unité avicole et un élevage de moutons – entièrement autonome en énergie solaire.

Avancées de l'année :

- Réalisation d'une étude approfondie sur le secteur et d'un budget
- Début de stabilisation de l'activité de livraison avec 15 clients réguliers
- Mise en place d'un site web en ligne, www.dahaba.net

Objectifs : Recherche de financement pour louer le champs et acheter les équipements nécessaires au lancement de l'activité + suivi du projet

5. 2JF

Date de création du projet : 2017

Nombre de personnes touchées : 2200

Partenaire technique : Zena Exotic Fruit,
Baobab des Saveurs, Traidcraft

Budget : pas encore déterminé



Projet de 3 ans financé par Traidcraft, « Juicing Justice for farmers » vise à **organiser la chaîne de valeurs de trois fruits forestiers** (baobab, ditax et madd) en Casamance (Bignona), avec notamment la création de 2 associations FEPAB et OUBER afin d'organiser et structurer l'activité des 44 GIE membres (2200 personnes)

Mediaquart' est intervenue sur le volet formation du programme dans le cadre du renforcement des capacités des bénéficiaires (formation des 15 membres de l'association créée).

Objectifs : accompagner l'association dans le financement des nouveaux projets (certification bio et équitable, récupérer la gestion des forêts communautaires, agroforesterie et développer l'apiculture), Mise en place et suivi du projet (formation, fournisseurs et partenaires...)

6. Enracinement des jeunes par le Théâtre et la Culture

Date de création du projet : 2018

Nombre de personnes touchées : +100

Partenaire technique : Mairie de St Denis,
Festival du OFF, Plaine Commune

Budget : 39 664€



Programme d'un an d'éducation artistique, culturelle et citoyenne qui accompagne les jeunes de 16 à 25 ans à se découvrir pleinement acteurs de leurs vies, de leurs quartiers et de la société, via la participation et l'organisation d'événements. Cette année nous voulons éveiller la conscience de ces jeunes à **l'importance du vivre ensemble et monter une action pour la transition écologique.**

Événements 2019 :

- Séjour de sensibilisation au théâtre pendant le festival d'Avignon (ateliers d'écriture, d'expression corporelles, rencontres avec des professionnels du secteur, découverte de pièces de théâtre),
- Création d'une pièce de théâtre, « *St Denis Ma ville durable* », sur la transition écologique,
- Actions citoyennes à St Denis (organisation d'un tribunal lors de la journée « ST Denis, enlève tes bretelles », Rencontres de la Jeunesse, Bal des collégiens).

Objectifs : Rendre pérenne ce programme en partenariat avec la Mairie de St Denis et accompagner + d'une dizaine de jeunes chaque année.

L'EQUIPE MEDIAQUART'

Le bureau



Corinne RICHAUVET
Co-fondatrice, Présidente
Responsable Récréative
Enseignante
France



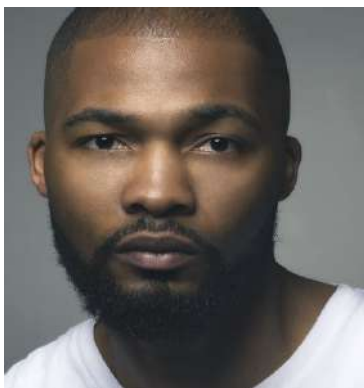
Alexia SPITZER
Secrétaire
Responsable Mapigo
Consultante et Coach projet
Sénégal



Eric TEMFACK
Co-fondateur, Trésorier
Responsable Communication
Communication Manager
Chez Athena
France



Binta NDIAYE
Co-fondatrice
Responsable JokkoTours
Consultante et Coach projet
France – Sénégal



William NJABOUM
Co-fondateur
Responsable pédagogie
Enseignant, Consultant, formateur
France

REMERCIEMENTS

L'équipe Mediaquart' remercie tous les volontaires et bénévoles qui ont contribué activement à la réussite des projets menés en 2019, particulièrement Elsa, Julie, Amy, Cécile, Assane, Moussa, pour leur participation active

L'équipe remercie également Afreecan, le GIE Fass Diom et la commune de Ndiagianiao pour leur confiance renouvelée. Ainsi que nos nouveaux projets et aventures, Casadev, 2JF, Demba et RemDow !

Merci à tous nos partenaires pour leur aide précieuses et leur engagement, dont particulièrement la FONDATION AIR LIQUIDE, GÉNÉRATION CLIMAT, SLOW FOOD, OXFAM, AVSF, POSITIVE PLANET, BAOBAB DES SAVEURS, ZENA, la MAIRIE de ST DENIS, SEED TOUR et AIME.

Enfin, nous remercions les membres du bureau pour leur implication et leur engagement tout au long de l'année.

Rapport lu et validé lors de l'assemblée générale

Seine St Denis, le 11 septembre 2019

Signatures du bureau :



Corinne RICHAUVET

Présidente



Alexia SPITZER

Secrétaire