

2017

MEDIAQUART

Rapport d'activité



Trait d'Union pour la Jeunesse
France-Afrique

Table des matières

INTRODUCTION	2
MISSION	3
OBJECTIFS	3
VALEURS	3
NOS RÉALISATIONS	5
1. JokkoTours (« Jokko » = connexion en Wolof)	5
2. Projet Coucou	6
3. Les Forêts nourricières	7
4. Projet Récré-Active	9
L'ÉQUIPE MEDIAQUART	10
Le bureau	10
REMERCIEMENTS	12

INTRODUCTION

Constat

« Le monde s'enfonce dans une crise de l'emploi sans précédent. L'Afrique subsaharienne demeure la région du monde la plus touchée. Et comme en Occident, ce sont les jeunes les premiers touchés ».

Constat de Dramane Haïdara, spécialiste des stratégies du développement de l'Emploi au bureau dakarois de l'Organisation internationale du Travail (OIT)

Mediaquart' est une association à but non lucratif créée en 2015 qui souhaite rapprocher les jeunes d'Europe – Afrique pour un partage de savoirs être et une mise en pratique de savoir-faire essentiels et aujourd'hui nécessaires pour être un acteur de sa vie et de la société.

Notre **ambition** est de créer un nouveau modèle de coopération entre les entrepreneurs africains et la diaspora en favorisant les actions citoyennes. Nous voulons permettre aux entrepreneurs (PME et TPE) de bénéficier de financement ; aider les jeunes de la diaspora à se connecter avec leurs pays d'origines et intégrer dans le réseau toutes personnes souhaitant s'engager d'une certaine manière.



MISSIONS

- Répondre aux objectifs de développement durable en Accompagnant en montant des projets sociétale, environnementale et économique en Afrique ;
- créer une émulation positive grâce à une chronique WEB qui retrace le parcours des jeunes et leurs actions citoyennes en Afrique.

OBJECTIFS

- Créer une passerelle entre les jeunes de l'Europe et de l'Afrique
- Développer un réseau de compétences et des partenariats pour répondre aux besoins des entrepreneurs Africains
- Accompagner les projets environnementaux, sociétaux et économiques en Afrique
- Donner de la visibilité aux structures locales grâce à la chronique web *Mediaquart'*

VALEURS

Diversité, Partage, Solidarité, Expression, Développement, Responsabilité, Connaissance de Soi, Respect, Savoir, Gratitude, Voyage.

BILAN DE L'ANNÉE 2016/2017

L'association s'est structurée et développée afin d'atteindre son objectif social. Cette année, **18 volontaires** se sont mobilisés pour accompagner des structures au Sénégal ; **6 volontaires se sont rendus sur le terrain** ; **20 projets ont été référencés** dans le réseau Mediaquart Sénégal; **10 projets ont bénéficié d'un accompagnement technique** (structuration, prototypage, management...), dont **1 a bénéficié de financement**.

L'idée de la chronique web semble trop ambitieuse, l'équipe ne disposant pas des compétences nécessaires en interne (pour filmer et monter les chroniques), nous envisageons de créer, de façon plus classique, un blog avec des articles réguliers.

Partenaires : développement de partenariats au Sénégal - GIE JOKKO, Association Afreecan, entreprise TBTE

En France : Mairie de St Denis, programme *Fact Impact Planet* d'HEC



NOS RÉALISATIONS

1. JokkoTours (« Jokko » = connexion en Wolof)

Date de création du projet : 2016

Nombre de personnes touchées : 103

Implication de volontaires : 3

Partenaire fondateur : le GIE Jokko qui a pour but essentiel de favoriser le Développement (social, économique, moral et psychologique) par un certain nombre de stratégies dont les bases essentielles demeurent la Spiritualité et le respect de l'Environnement».



L'objectif est de **référencer les entrepreneurs africains, leur proposer un modèle d'accompagnement collectif** par secteur d'activités et en intégrant des jeunes français issu de la diaspora en priorité, les **aider à la recherche de financements et assurer le suivi des projets.**

Le 1^{er} Tour a été organisé en décembre 2017 au Sénégal afin de référencer des associations, groupements et entreprises sociales ayant peu de ressources.



Pour 2017/2018, nous souhaitons travailler sur le développement de la passerelle France-Sénégal, afin d'identifier des jeunes de la diaspora souhaitant s'impliquer au Sénégal et trouver des partenaires pour garantir à chaque volontaire un passage sur le terrain (stage au Sénégal, Service-civique ou autre).

2. Projet Coucou

Date de création du projet : 2017

Nombre de personnes touchées : 674

Implication de volontaires : 18

Partenaire Fondateur : L'association *Afreecan* souhaite permettre l'innovation en Afrique, en mettant les entrepreneurs en situation de mener des projets individuels et collectifs aux seins de leurs pays.



L'objectif est de promouvoir l'entrepreneuriat solidaire et engagé des femmes grâce à un **projet pilote de commerce responsable de la noix de cajou**. Nous voulons contribuer à la consolidation de la filière de la noix de cajou.

Le projet *Coucou* comprend la mécanisation d'une unité de transformation du GIE Fass Diom à Thiès et a pour objectif à long terme la diversification de la production (alimentaire, diététique, cosmétiques, pharmacologique).

Un projet ambitieux qui veut mettre les femmes au cœur de l'activité économique en renforçant leurs capacités entrepreneuriales. Depuis 2017, **2 volontaires de la diaspora sont en contact avec 16 volontaires sénégalais**.



Pour 2017/2018, nous allons consolider le business plan et travailler sur un programme de formation. Grâce au programme *Fact Impact Planet*, 4 étudiants d'HEC vont venir réaliser une étude de terrain durant un stage de 6 semaines en juin-juillet 2018. Nous allons également amorcer la recherche de financements pour la mécanisation de l'unité de transformation.

3. Les Forêts nourricières

Date de création du projet : 2017

Nombre de personnes touchées : 100

Implication de volontaires : 4

Partenaire fondateur : GIE *Jokko* et *TBTE* qui transforme les déchets organiques en biogaz et en engrais pour le micro-jardinage, forme et sensibilise à la transformation des déchets plastiques pour la protection de l'environnement.



L'objectif est de créer des **écosystèmes économiques et écologiques durables** dans 3 régions du Sénégal, Thiès, Fatick et Kaolack. TBTE bénéficie d'un financement de 15 000 euros grâce au prix *Great Entrepreneur*, de l'ambassade de la Grande-Bretagne au Sénégal.

Missions :

- Créer un système de tri sélectif grâce au programme « *Une Famille Deux Poubelles* »
- Transformer les déchets plastiques (éco-brique) et les déchets organiques (engrais, gaz)
- Planter des arbres fruitiers à l'intérieur des villages
- Sensibiliser et former les habitants à l'agro-écologie
- Faire de la veille écologique et promouvoir le système de Zéro déchets

Le programme pilote s'est tenu à Kaolack, dans les quartiers de Ndong et Dialagne – information des habitants sur nos activités et lancement du programme « *Une Famille, Deux Poubelles* ». Nous avons par la suite distribué **20 poubelles à 10 familles**.



L'équipe a récupéré les déchets plastiques et a transformé les anciennes décharges sauvages des deux quartiers en espace vert-zen avec des bancs écologiques, des plantations d'arbres fruitiers et des « Keyhole Garden », des jardins en trou de serrure pour transformer les déchets organiques en engrais naturel.



Pour 2017/2018, nous voulons intégrer un bio digesteur à Kaolack et répliquer le projet dans 9 communes des 3 villes (Kaolack, Fatick, Thiadaye). Nous allons accompagner la SARL TBTE dans sa recherche de financement et dans la construction de son modèle économique autour de la vente de Packs produits et services :

- vente et mise à disposition de bio digesteur et d'outils utiles à la cuisson/préparation des repas pour les ménages
- production et vente d'engrais naturel.

4. Projet Récré-Active

Date de Création : 2016

Nombre de personnes touchées : + 500

Implication de volontaires : 10

Partenaire : Mairie de St Denis (subvention de 3 053 euros)



Nous avons mis en place 5 activités thématiques Récré-Active qui ont été déroulées tout au long de l'année, avec pour objectif la promotion et la valorisation de :

- L'entrepreneuriat (conférences, pitch des projets accompagnés, présentations des œuvres et résultats, crowdfunding physique, activités sportives...)
- Savoir-faire ancestraux (découverte d'une tradition, gastronomie, débat, marchés de produits locaux...)
- La culture (participation à des concerts-débats, vernissages....)



Pour 2017/2018, nous souhaitons garder le rythme d'une activité par mois et nous recherchons des sponsors (université, média, entreprise) pour plus de visibilité.

L'ÉQUIPE MEDIAQUART

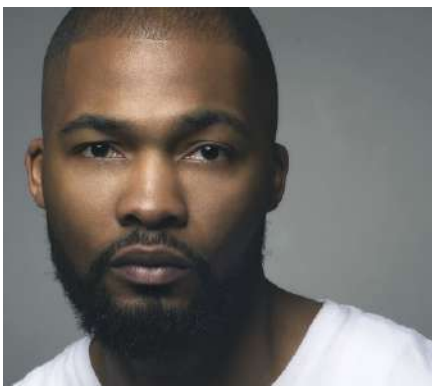
Le bureau



Binta Ndiaye,
Co-fondatrice
Consultante et Coach projet



Eric Temfack,
Co-fondateur
Social Media manager à EasyGP



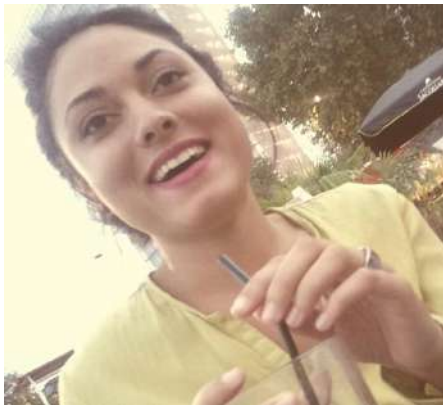
William Nja,
Co-fondateur
Enseignant, Consultant, formateur



Charles Chaupin

Trésorier

Consultant Marketing



Corinne Richauvet,

Trésorière

Enseignante



Julie Ndiaye,

Volontaire et secrétaire générale

1^{ère} année à l'école 3A

REMERCIEMENTS

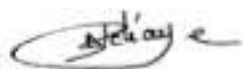
Nous remercions profondément nos partenaires qui ont permis de donner un nouvel essor à l'association Mediaquart et à développer nos activités au Sénégal, ce qui était un de nos objectifs de l'année !

Merci à nos amis et bénévoles qui nous ont accompagnés et soutenus tout au long de l'année, on continue pour 2017/2018 !

Rapport lu et validé lors de l'assemblée générale

Seine St Denis, le 06 septembre 2017

Signatures du bureau :

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Binta Ndiaye".

Binta Ndiaye

Présidente Mediaquart

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Eric Temfack".

Eric Temfack

Trésorier Mediaquart